

PRIVACYVERKLARING TOMMY HILFIGER

(versie 28 februari 2018)

Hallo, dit is onze privacyverklaring. Als u onze winkel of bezoekt, een van onze websites, of als u offline of online onze producten koopt, verzamelen en verwerken wij uw persoonsgegevens. In deze verklaring leggen wij uit welke persoonsgegevens wij verzamelen en wat wij daarmee doen. Wij informeren u ook over verschillende andere onderwerpen die te maken hebben met de manier waarop wij uw persoonsgegevens verwerken. Deze privacyverklaring is op dezelfde manier opgebouwd als de manier waarop u met ons communiceert. Het geldt zowel voor consumenten als kleine bedrijven (gezamenlijk te noemen 'Klanten') die onze kleding en andere artikelen offline of online kopen. Als u een klein bedrijf bent kan het zijn dat niet de gehele inhoud van deze privacyverklaring voor u geldt. Houd er ook rekening mee dat deze privacyverklaring gewijzigd kan worden. De versie die u op onze website aantreft wordt regelmatig bijgewerkt.

1. WIE IS DE VERANTWOORDELIJKE?

Tommy Hilfiger Europe B.V. and Hilfiger Stores B.V. are both responsible for this privacy notice. These two legal entities are referred to as "we" or "us" in this document. You can contact us at the address listed at the bottom of this privacy notice.

2. WELKE GEGEVENS VERZAMELEN WIJ?

Als u een aankoop doet op een van onze websites of via onze app

Als u online via een van onze websites of onze app een artikel koopt, verzamelen wij uw naam en – indien u een klein bedrijf bent – uw bedrijfsnaam, volledige post- en/of afzonderlijke factuuradres, e-mailadres, bestelde en geretoureerde producten, leveringsinformatie en factuurgegevens. Wij zullen ook gegevens verzamelen over uw gebruik van coupons en/of cadeaubonnen. Daarnaast kunt u ervoor kiezen om uw geboortedatum en telefoonnummer aan ons te verstrekken. Wij verzamelen geen gegevens met betrekking tot het betaalmiddel dat u gebruikt, bijv. creditcardgegevens. Deze gegevens worden uitsluitend verwerkt door onze betalingsdienstverlener en door de aanbieders van de betaalmiddelen, zulks op grond van strikte waarborgen voor gegevensbeveiliging.

Tijdens het aankoopproces heeft u de optie om een persoonlijke Tommy-account aan te maken. Als u ervoor kiest om dit te doen, vragen wij u om toestemming voor het ontvangen van nieuwsbrieven en andere (elektronische) communicatie via de post, e-mail en/of sms. U kunt op uw account inloggen via uw Facebook, Google+, Instagram en andere sociale media accounts. Als u ervoor kiest om gebruik te maken van deze functionaliteit, zullen wij basisprofielgegevens van uw sociale media account verzamelen, zoals uw naam en e-mailadres. Houd er rekening mee dat de socialmediaprovider wiens dienst u gebruikt om op uw Tommy account in te loggen op de hoogte wordt gesteld van uw toegang tot het account. Het verwerken van die toegangsgegevens valt onder de privacyverklaring van de desbetreffende socialmediaprovider(s).

Accounthouders krijgen de optie om deel te nemen aan ons (MYTOMMY) loyaliteitsprogramma. Als u zich daarvoor inschrijft, krijgt u een persoonlijk accountnummer. Bij uw aanmelding zullen wij uw profielgegevens verzamelen, de gegevens van uw offline & online aankoopgeschiedenis (in de winkel op basis van uw persoonlijke accountnummer), de inhoud van uw online verlanglijst en de e-mailadressen van uw vrienden als u ervoor kiest om deze aan ons te verstrekken, bijvoorbeeld in verband met een tell-a-friend actie. Als u het e-mailadres van een vriend invoegt zullen wij dat in uw account bewaren.

Als u een van onze websites bezoekt of onze app gebruikt

Als u een van onze websites bezoekt of onze app gebruikt, plaatsen wij cookies, pixels en andere digitale tools met een soortgelijke functionaliteit op uw apparaat, waarmee wij uw gedrag kunnen volgen. Deze cookies sturen gegevens terug naar onze gegevensanalyse-tools. Afhankelijk van of u onze website bezoekt of de app gebruikt, kunnen wij traceren uit welk marketingkanaal u afkomstig was (bijv. Google AdWords, e-mail nieuwsbrief), welke pagina's u heeft bekeken, welke producten u aan uw winkelwagen heeft toegevoegd en welke u heeft gekocht. Wij ontvangen ook informatie over hoe u de website gebruikt en ermee omgaat en ook de hoeveelheid tijd die u

op onze website doorbrengt. De server van onze website verzamelt ook basisgegevens die betrekking hebben op het verzoek dat vanuit uw browser wordt gedaan als u de website bezoekt. Deze gegevens kunnen gegevens bevatten over uw meest recente bezoeksdatum en -tijd, tijdstempel van het browserverzoek, uw IP-adres, basisgegevens http-headers (zoals verwijzings-URL en user agent) en eerdere URL waar uw browser om heeft verzocht. Ons gebruik van cookies, pixels en andere digitale tools met soortgelijke functionaliteit wordt in meer detail beschreven in onze cookieverklaring die [hier](#) te vinden is.

Als u met een chatbot communiceert

Als u met chatbots (geautomatiseerde messengers) communiceert leggen wij vast wat u aan deze chatbots antwoordt, hoe u met ze communiceert, en bewaren wij gegevens over het apparaat dat u gebruikt. Afhankelijk van het platform voor de chatbot en uw toestemming, kunnen uw apparaatgegevens het volgende omvatten: IP-adres, gebruikersnaam voor sociale media, tijdszone, land en gps-locatie. Het platform dat de chatbot levert kan ook enkele van deze gegevens verzamelen. Als de chatbot bijvoorbeeld op Facebook wordt aangeboden, verzamelt dit platform ook uw gebruikersgegevens.

Als u een winkel bezoekt

In onze winkel verzamelen we, afhankelijk van of u een consument of een klein bedrijf bent, uw bedrijfsnaam, persoonlijke naam en andere relevante details als dat nodig is om te voldoen aan lokale fiscale en wettelijke vereisten. Wij kunnen deze informatie nodig hebben om u terug te betalen of een btw-factuur aan u te verstrekken. Deze gegevens worden verzameld via de betaalautomaat van onze point of sale in de winkel. Als u zich voor ons loyaliteitsprogramma heeft aangemeld, koppelen wij uw winkelaankopen aan uw account als u ons de gegevens van uw (MYTOMMY) loyaliteitsprogramma verstrekt.

Als u onze app heeft gedownload kunnen wij uw gps-gegevens verzamelen (alleen als u locatieservices accepteert) of gegevens die verzameld worden op basis van uw gebruik van de app (d.w.z. op basis van uw gebruik van de barcodescanfunctionaliteit van de app). De app kan ook Beacon-functionaliteit hebben (een beacon zendt signalen naar nabijgelegen smartphones, tablets en andere apparaten, met een kleine hoeveelheid gegevens). Als u een Beacon tegenkomt in een van onze winkels en u heeft locatie delen en Bluetooth ingeschakeld op uw mobiele apparaat, kan het signaal van de Beacon specifieke functionaliteit in uw app activeren. De Beacon-functionaliteit die wij op dit moment gebruiken voorziet u van push-berichten (bijvoorbeeld een lokale voucher) of wij kunnen wij de ontvangst van het Beacon-sigitaal door de app aan uw bezoek aan de winkel koppelen en aan uw online activiteiten.

In onze winkels kunnen wij met Wi-Fi tracking bezoeken aan onze winkel en het klantenverkeer in de winkel monitoren. Wi-Fi tracking wordt ook gebruikt om de etalageconversie te monitoren, bijv. het aantal mensen dat naar de etalage kijkt en de winkel ingaat. Wi-Fi tracking maakt gebruik van de unieke ID van uw apparaat, zoals een MAC-adres. Vanwege het feit dat dit soort gegevens na ontvangst in een alternatief format wordt geconverteerd, kunnen wij u niet als unieke bezoeker volgen. Als wij Wi-Fi tracking in onze winkel gebruiken wordt dit met een logo in onze winkel of op het raam aangegeven.

Als u gebruik maakt van onze gratis in-store Wi-Fi (in de winkels die deze optie aanbieden) verzamelen wij uw MAC-adres en informatie over uw browse-gedrag. Gratis Wi-Fi is alleen beschikbaar wanneer uw mobiele apparaat geregistreerd is als aanwezig in onze winkel.

Als u ervoor kiest om onze nieuwsbrief of promotionele communicatie te ontvangen of op een link in een e-mail klikt

Dan zullen wij uw e-mailadres en/of mobiele nummer verzamelen. Daarnaast bewaren wij de historische gegevens van de e-mail en sms-berichten die wij naar u sturen en leggen wij vast wat u met deze berichten doet.

Als u deelneemt aan seizoensgebonden marketingactiviteiten of een van onze marketing-apps downloadt en gebruikt

Naast onze gewone mobiele app kunnen wij marketingapps verstrekken, zoals de MyTommy en TommyNow app die bedoeld zijn om een relatie tot stand te brengen tussen u en het desbetreffende PVH-merk. Voor persoonsgegevens die via deze apps worden verzameld gelden de privacyverklaringen van de respectievelijke

apps. Hetzelfde geldt voor persoonsgegevens die door ons worden verzameld in het kader van seizoensgebonden marketingcampagnes.

Als u actief over ons of onze merken communiceert op sociale media

Als u actief over ons of onze merken communiceert op sociale media verzamelen wij een kopie van uw communicatie. Om ons hiertoe in staat te stellen hebben wij een derde gecontracteerd voor het verstrekken van een "social listening" dienst. Dit betekent in feite dat als u een tweet stuurt met #TommyHilfiger, wij een kopie van de tweet bewaren.

3. ONZE DIGITALE MARKETINGACTIVITEITEN

Op basis van uw online en offline aankoopgeschiedenis en uw gedrag op website, app en chatbot(s), maken en onderhouden wij uw persoonlijke digital marketingprofiel. Wij kunnen ook gegevens afleiden over u als persoon door uw gegevensprofiel te matchen met klanten die een soortgelijk profiel hebben.

Wij gebruiken uw digitale marketingprofiel en klant lookalike profiel om ons te richten op een soortgelijk consumentenpubliek om ervoor te zorgen dat wij u alleen advertenties laten zien die waarschijnlijk bij uw persoonlijke smaak passen. Dit wordt gerichte reclame genoemd. Hoe succesvoller wij zijn in gerichte reclame, hoe hoger onze (potentiële) klanttevredenheid.

Om onze gerichte reclame te ondersteunen gebruiken wij een Data Management Platform, DMP. Een DMP is een platform van een derde waarop gegevens worden verwerkt die afgeleid zijn van uw online gedrag op onze website, apps en de manier waarop u op reclame reageert, om zo inzichten te verkrijgen die ons kunnen helpen bij het maken van relevante gerichte reclame. Het platform koppelt gegevens afgeleid van uw online gedrag op onze website via een online speciaal aangemaakte ID om ons hierbij te ondersteunen en zo relevant mogelijk te zijn. Met de ID kunnen wij uw gedrag individualiseren.

Hoewel het DMP-profiel parallel bestaat aan uw persoonlijke digitale marketingprofiel, exporteren wij wel informatie van de DMP naar uw persoonlijke digitale marketingprofiel en vice versa. Wij kunnen uw DMP-profiel ook verder aanvullen en versterken met gegevens van DMP's van derden of door gegevens van gegevensverkopers toe te voegen. Bijvoorbeeld, er kunnen gegevens met betrekking tot het weer aan het DMP worden toegevoegd; ze helpen ons om advertenties te laten zien van artikelen die passen bij uw lokale weer. Deze tweede en externe gegevensbronnen veranderen regelmatig. Als u wilt weten welke gegevensbronnen wij op een bepaald moment op het DMP gebruiken, stuur dan een verzoek naar het e-mailadres dat onderaan deze privacyverklaring wordt vermeld.

Gerichte reclame die wordt bereikt door uw gegevens te gebruiken zoals uitgelegd kan leiden tot specifieke (gerichte) reclame op Facebook, Google properties, online properties van zogenaamde gelieerden en andere online locaties. Wij kunnen ook retargeting gebruiken om u een gerichte advertentie te tonen op een website van een derde die is gekoppeld aan een evenement op onze website of app, bijvoorbeeld als u een bepaalde aankoop niet heeft voltooid. Onze reclame kan ook leiden tot het toevoegen van uw persoonsgegevens aan reclameprofielen die derden over u onderhouden. Facebook, Google en andere online actoren kunnen onafhankelijk uw gebruik van onze reclame registreren.

U kunt ons vragen om uw digitale marketingprofiel te verwijderen door ons een e-mail te sturen naar het contact e-mailadres dat hieronder wordt weergegeven. Let op: dit is alleen mogelijk als u een persoonlijk account heeft.

4. VOOR WELKE DOELEINDEN VERWERKEN WIJ UW PERSOONSGEGEVENS?

Uw persoonsgegevens worden voor de volgende doeleinden verwerkt:

- a) Om uw bestellingen uit te voeren, dit omvat het beantwoorden van uw vragen aan de telefoon, via de post, per e-mail of online via een chat;
- b) Om te valideren of uw persoonsgegevens niet geassocieerd worden met frauduleus gebruik van creditcards of overmatige betwiste creditcardbetalingen (chargebacks);
- c) Om effectieve gerichte advertenties aan u te leveren. Effectieve gerichte advertenties zijn advertenties die geoptimaliseerd zijn voor uw (afgeleide) persoonlijke voorkeuren. Gerichte advertenties omvatten zowel online

advertenties als advertenties in directmarketingcommunicatie;

d) Om, als u zich hiervoor heeft aangemeld en ermee heeft ingestemd om deze te ontvangen, directe marketingberichten naar u te sturen en uw interactie met deze berichten te monitoren;

e) Om de functionaliteit en de reactietijd van onze chatbot(s) verder te verbeteren;

f) Voor "social listening". Social listening vindt plaats zodat wij een algemeen beeld kunnen krijgen van de mening van mensen over ons en onze merken en om een idee te krijgen over relevante online influencers;

g) Om het lidmaatschap van ons loyaliteitsprogramma te beheren;

h) Om toekomstige collecties van artikelen samen te stellen die voldoen aan uw vereisten en die van andere klanten;

i) Om aan onze wettelijke verplichtingen te voldoen, bijvoorbeeld onze financiële verslagleggingsverplichtingen;

j) Om uw gebruikerservaring te verbeteren, d.w.z. duidelijke informatie en advies te verstrekken om de aankoop te voltooien etc.;

k) Om gepersonaliseerde content aan te bieden (bijv. product, maataanbevelingen) op alle Tommy Hilfiger platforms;

l) Om een hoog serviceniveau te bieden, zodat wij u kunnen helpen met uw interactie met het merk als u contact met ons opneemt;

m) Om het technische en functionele beheer van onze websites en onze app mogelijk te maken (inclusief het handhaven van gegevensbeveiliging), bijvoorbeeld door delen van de websites met een lage latentie te identificeren;

n) Al het bovenstaande geldt ook voor kleine bedrijven.

5. WELKE VERWERKINGSGRONDEN GEBRUIKEN WE?

De manier waarop wij gegevens verwerken is gebaseerd op vier verwerkingsgronden: (i) de uitvoering van de aankoopovereenkomst tussen u en ons voor een of meer artikelen, (ii) om een of meer van onze wettelijke verplichtingen na te komen, (iii) uw toestemming en (iv) ons rechtmatige belang. Deze verwerkingsgronden kunnen door ons waar nodig worden gecombineerd. Wanneer wij uw toestemming vragen kunt u deze op elk gewenst moment intrekken. De rechtmatige belangen die wij nastreven omvatten ons belang om meer artikelen aan u te verkopen en ervoor te zorgen dat deze artikelen naar uw wens zijn. Bijvoorbeeld, als wij valideren dat uw persoonsgegevens niet gekoppeld zijn aan frauduleus creditcardgebruik of overmatige betwiste betalingen (chargebacks), doen wij dit omdat wij willen voorkomen dat wij u een artikel leveren zonder dat wij de aankoopprijs daarvoor ontvangen. Social listening vindt ook plaats, zodat wij een algemeen beeld kunnen krijgen van de mening van mensen over ons en onze merken en om een idee te krijgen over relevante online influencers.

Als u de verplichte gegevens die wij in het kader van een aankoop van u vragen niet verstrekt, is het gevolg daarvan dat de aankoop niet kan worden voltooid.

6. WIE HEEFT TOEGANG TOT UW PERSOONSgegevens?

Uw persoonsgegevens zijn toegankelijk voor onze medewerkers voor zover ze deze toegang nodig hebben om hun werk voor ons uit te voeren. Daarnaast zijn uw persoonsgegevens toegankelijk voor onze externe dienstverleners, waaronder ons moederbedrijf (PVH corp.) in de Verenigde Staten. PVH Corp. verstrekt IT-services, hosting services, digitale reclameservices en andere services aan ons die wij nodig hebben voor onze bedrijfsvoering. Alle derden waarmee wij samenwerken, die toegang hebben tot uw persoonsgegevens, zijn onderworpen aan (een) gegevensverwerkingsovereenkomst(en) die waarborgt (waarborgen) dat deze gegevens uitsluitend voor de bovengenoemde doeleinden worden verwerkt.

Indien dit specifiek vereist wordt door de toepasselijke wetgeving kunnen wij uw persoonsgegevens verstrekken aan regelgevende instanties, politie, justitie, belastinginstanties en andere instanties, waaraan ingevolge de toepasselijke wetgeving onderzoeksbevoegdheden toekomen.

7. HOE LANG BEWAREN WIJ UW PERSOONSgegevens?

Wij bewaren uw persoonsgegevens gedurende de periode dat u actief met ons communiceert. U wordt niet meer beschouwd als actief met ons communicerend als u een aaneengesloten periode van twee (2) jaar geen artikel meer van ons heeft gekocht of onze website(s) heeft bezocht of onze app heeft gebruikt. Na deze periode van twee (2) jaar bewaren wij alleen specifieke gegevens die bewaard moeten worden op grond van een wettelijke verplichting van ons, bijv. gegevens zoals een factuur of een bewijs van betaling.

Als u ervoor heeft gekozen om directe marketingberichten van ons te ontvangen, blijven wij de gegevens gebruiken (verwerken) die wij nodig hebben om u deze berichten te sturen tot u ervoor kiest om deze niet meer te ontvangen.

Als u een account heeft, kunt u ons altijd verzoeken om het account en de inhoud daarvan te verwijderen. U kunt dit doen door een e-mail naar het onderstaande e-mailadres te sturen.

8. DRAGEN WIJ UW GEGEVENS OVER BUITEN DE EER?

Ja, uw persoonsgegevens kunnen buiten de Europese Economische Ruimte naar de Verenigde Staten worden overgedragen aan ons moederbedrijf en een of meer van onze andere dienstverleners. Deze overdracht is nodig, zodat u onze website(s) kunt bezoeken, een online aankoop bij ons kunt doen en voor back-up doeleinden. Momenteel wordt onze website in de Verenigde Staten gehost. Wanneer wij gegevens overdragen, is deze overdracht onderworpen aan een wettelijk goedgekeurd adequaatheidsmechanisme, zoals de EU Model-clausules, of de gegevensimporteur is gecertificeerd op grond van de EU-US Privacy Shield Verdrag. Dit zal ervoor zorgen dat uw persoonsgegevens een beschermingsniveau krijgen dat vergelijkbaar is met de bescherming die wordt geboden door de Europese wetgeving inzake gegevensbescherming.

9. UW RECHTEN

U heeft het recht op toegang tot uw persoonsgegevens die wij verzamelen en verwerken en u kunt ons verzoeken om persoonsgegevens te corrigeren of te wissen of om de verwerking van uw persoonsgegevens te beperken of u kunt bezwaar maken tegen de verwerking. Daarnaast heeft u het wettelijk recht om een klacht in te dienen bij een bevoegde instantie voor gegevensbescherming.

U kunt uw rechten jegens ons uitoefenen door een e-mail te sturen naar het onderstaande contact e-mailadres. Wij merken op dat wij alleen tegemoet zullen komen aan het uitoefenen van rechten door klanten met een (Club)-account. Van andere, niet-geregistreerde klanten kunnen wij de persoonsgegevens waarop het uitoefenen van de rechten betrekking heeft niet verifiëren.

Als u niet langer directe marketingcommunicatie wenst te ontvangen, kunt u op de opt-out link in het desbetreffende bericht klikken of uw opt-out in uw accountinstellingen aangeven. Bekijk voor uw rechten met betrekking tot cookies, onze cookieverklaring die u [hier](#) kunt vinden.

10. ONZE CONTACTGEGEVENS

Hilfiger Stores B.V. en Tommy Hilfiger Europe B.V.
Juridische afdeling
Stadhouderskade 6
1054 ES Amsterdam
Nederland

Voor verzoeken met betrekking tot deze Privacyverklaring:

e-mail: contact.be@service.tommy.com

Online formulier: <https://be.tommy.com/CustomerService-ContactUs>

Telefoon: 00800 – 86669445

Voor verzoeken met betrekking tot MYTOMMY kunt u contact opnemen met:

MYTOMMY klantenservice

E-mail: support@mytommy.club

Telefoonnummer: 088-588 9100