

I. Applicabilité

Ces conditions générales ("**les conditions**") s'appliquent à:

- a) l'utilisation des informations, photographies, documents et/ ou autres services disponibles dans les magasins européens en ligne suivants tommy.com de Tommy Hilfiger : nl.tommy.com, uk.tommy.com, it.tommy.com, eu.tommy.com, fr.tommy.com, be.tommy.com, ru.tommy.com, ch.tommy.com, es.tommy.com, de.tommy.com, at.tommy.com et leurs différentes versions ("**le site web**");
- b) l'achat de produits de marque Tommy Hilfiger et/ ou Tommy Jeans sur le site web.

II. Conditions d'utilisation du site web

1. CONFIDENTIALITÉ

Toutes les données à caractère personnel sont traitées en toute confidentialité et vos droits à la protection de vos préoccupations légitimes sont strictement respectés conformément aux exigences légales. Pour de plus amples informations, veuillez lire l'annexe 1, qui comporte nos [avis en matière de confidentialité](#) et [notice d'information sur les cookies](#).

2. EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ POUR LES LIENS EXTERNES

Si des pages web de Tommy Hilfiger contiennent des liens vers d'autres sites web, Tommy Hilfiger déclare explicitement ne pas influencer la présentation ou le contenu des pages liées. C'est pourquoi Tommy Hilfiger se distancie expressément de tous les contenus de toutes les pages liées de tiers. Cette déclaration s'applique à tous les liens affichés et à tous les contenus de pages auxquelles les liens mènent.

3. INFORMATIONS COMMUNIQUÉES SUR LE SITE WEB

Les informations qui sont contenues sur le Site web le sont uniquement à titre d'information générale et ne constituent pas des avis ou des conseils. Malgré le soin apporté par Tommy Hilfiger à la création de son Site web, les informations, textes, documents, graphiques, vidéos, musiques et/ou autres services/informations qui y sont disponibles peuvent contenir des erreurs ou être incorrects ou incomplets. Tommy Hilfiger ne garantit pas que le Site web et/ou les informations sont exempts d'erreurs, de défauts, de logiciels malveillants et de virus ou que le Site web et/ou les informations sont corrects, à jour et exacts.

Dans toute la mesure permise par la loi applicable, Tommy Hilfiger ne peut être tenue responsable d'éventuels dommages découlant de l'impossibilité temporaire d'utiliser le Site web ou de dommages causés par des logiciels malveillants et des virus, sauf si ces dommages sont la conséquence de fautes intentionnelles ou d'une négligence grave de la part de Tommy Hilfiger.

Par ailleurs, dans toute la mesure permise par la loi applicable, Tommy Hilfiger ne peut être tenue responsable des dommages découlant de l'utilisation (ou de l'impossibilité d'utiliser) des moyens électroniques de communication avec ce Site web, notamment des dommages découlant d'un défaut ou d'un retard de transmission de communications électroniques, d'une interception ou d'une manipulation de communications électroniques par des tiers ou par des programmes informatiques utilisés pour des communications électroniques et la transmission de virus.

4. SITES LIÉS

Le site web peut comporter des liens vers des sites web externes. Tommy Hilfiger ne pourra être tenue pour responsable de l'utilisation ou du contenu de sites web liés à ce site ou accessibles par des liens Notre [avis](#)

en matière de confidentialité et notice d'information sur les cookies. ne s'applique pas à la collecte et au traitement de vos données à caractère personnel sur ou par le biais de tels sites externes.

5. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Tous les noms de marques, logos, noms de produits et titres utilisés sur le site web sont des marques commerciales ou des appellations commerciales de Tommy Hilfiger ou de tiers titulaires de marques ou d'appellations commerciales. Vous ne pouvez pas utiliser ou reproduire ces marques commerciales, ces logos ou ces appellations commerciales car cela pourrait constituer une violation des droits de leurs détenteurs.

La conception, les textes, documents, vidéos, musiques et/ ou autres services disponibles sur le site web ainsi que leur sélection et leur arrangement, et les compilations logicielles, les codes source sous-jacents, les logiciels et tous les autres matériels présents sur ce site web sont protégés par les droits de propriété intellectuelle de Tommy Hilfiger et/ ou de ses fournisseurs et de ses sous-traitants.

Il vous est seulement permis de copier électroniquement et d'imprimer des parties du site web dans la mesure nécessaire à la passation d'une commande ou à l'utilisation du site web en tant que ressource d'achats. Vous ne pouvez pas utiliser autrement des informations et des matériels disponibles sur ce site web, y compris les reproduire à des fins autres que celles qui sont mentionnées ci-dessus, ou en vue d'une modification, d'une distribution ou d'une réédition. Si vous souhaitez utiliser des matériels ou des informations disponibles sur ce site web, vous devez obtenir notre autorisation écrite préalable.

6. AVIS EN MATIÈRE DE CONFIDENTIALITÉ ET NOTICE D'INFORMATION SUR LES COOKIES

Tommy Hilfiger collecte et traite les données à caractère personnel des visiteurs du site web conformément à sa avis en matière de confidentialité et notice d'information sur les cookies

7. IDÉES NON SOLLICITÉES

Si vous postez des idées non sollicitées et/ ou des matériels consistant en des textes, images, sons, logiciels, informations ou autres (matériels) sur ce site web ou si vous les envoyez à Tommy Hilfiger par courriel ou autrement, nous aurons le droit d'utiliser, de copier et/ ou d'exploiter commercialement de tels matériels au sens le plus large et gratuitement, et nous ne serons tenus à aucune obligation de confidentialité en ce qui concerne ces matériels.

Vous sauvegardez et garantissez Tommy Hilfiger contre toute action, réclamation et engagement qu'elle devrait subir, encourir ou supporter à la suite de l'utilisation et/ ou de l'exploitation des matériels en violation des droits (de propriété intellectuelle) de tiers ou autrement illégale au préjudice d'un tiers.

III. Conditions de vente

1. ADMISSIBILITÉ

Vous pouvez commander en tant qu'utilisateur enregistré ou qu'invité. Vous avez besoin d'une adresse électronique pour passer une commande et vous devrez peut-être paramétrer votre navigateur pour accepter les cookies et les pop-ups, afin de pouvoir utiliser toutes les fonctionnalités du site web, notamment l'ajout de produits dans votre caddie et l'envoi de votre commande.

2. COMMANDE

Les produits proposés sur le site web représentent une offre de produits Hilfiger Stores B.V. ("**Tommy Hilfiger**") d'après les données communiquées sur le site web.

Tous les prix indiqués sont exprimés en EUR, TTC. Les commandes et les livraisons ne sont possibles qu'en France. Si Tommy Hilfiger n'est pas en mesure d'exécuter une commande, Tommy Hilfiger vous en avertira dans les plus brefs délais. Les commandes ne sont acceptées que dans des quantités normales pour des particuliers. Pour de plus amples informations au sujet des commandes, veuillez consulter les [Informations au sujet des commandes](#).

Quand vous passez une commande, nous vous enverrons un accusé de réception de votre commande ("confirmation de commande"). Cela ne signifie pas que nous avons accepté votre commande. Notre acceptation de la commande est effective lorsque les produits vous sont expédiés. Nous vous enverrons un courriel confirmant que les produits ont été expédiés ("Confirmation d'expédition").

Les produits présentés sur le site web sont en stock et sont prêts à être envoyés. Les tailles qui ne sont plus en stock sont indiquées indisponibles. Des problèmes de disponibilité peuvent survenir si des clients commandent les mêmes produits simultanément. Si nous ne sommes pas en mesure d'expédier un article déjà commandé, nous pouvons annuler cette partie de votre commande et vous serez remboursé ou pas facturé en conséquence. Nous mettons tout en œuvre afin d'approvisionner notre stock le mieux possible. Des erreurs peuvent parfois survenir. Notre collection en ligne est régulièrement réapprovisionnée : consultez notre site régulièrement. Par ailleurs, si les produits qui vous intéressent sont déjà vendus, il vous est possible de vérifier leur disponibilité dans les magasins Tommy Hilfiger grâce à notre [Localisateur de magasin](#).

Si vous avez passé une commande erronée ou si vous souhaitez annuler une commande avant sa livraison, veuillez appeler immédiatement le service Clientèle de Tommy Hilfiger au n° 00800 – 86669445 Lun - Ven 09.30 - 18.00 (*Numéro d'appel gratuit) ou nous envoyer un courriel à l'adresse service.it@ch.tommy.com. Tommy Hilfiger s'efforcera de vous aider au mieux. Vu que Tommy Hilfiger veille toujours à ce que les livraisons soient rapides, votre commande doit être annulée dans les plus brefs délais.

Veuillez noter que nous ne pouvons pas opérer ou accepter de modifications (adresse, taille, couleur) lorsque votre commande a été passée.

L'exécution de toutes les commandes passées sur le site web dépend de la disponibilité des produits. Nous nous réservons expressément le droit de refuser votre commande pour une quelconque raison. Nous nous réservons aussi le droit d'annuler une commande par écrit dans les cas suivants (liste non exhaustive), sans être responsables des dommages ou des frais éventuels, hormis le remboursement de tout montant que vous nous auriez déjà payé pour la commande que nous avons annulée:

- [Localisateur de magasin](#).
- le produit n'est pas disponible ;
- vos données de facturation sont erronées ou invérifiables ;
- votre commande est signalée par nos systèmes de sécurité en tant que commande inhabituelle ou susceptible de fraude ;
- le cas échéant, votre virement bancaire n'a pas été reçu dans les 5 jours ouvrables qui suivent la confirmation de commande ;
- nous ne sommes pas en mesure de livrer à l'adresse que vous nous avez indiquée ;
- empêchement dû à des circonstances ou à des événements échappant à notre contrôle.

3. PAIEMENT

Mode de paiement

Vous pouvez payer les produits par carte de crédit (MasterCard, Visa, American Express), PayPal, carte cadeau Tommy Hilfiger (voir [annexe 4](#)) et par d'autres moyens utilisables dans votre pays ; voir ici pour de plus amples informations sur le processus de paiement.

Le montant maximum que vous pouvez dépenser pour une commande dépend du mode de paiement que vous sélectionnez et de votre qualité d'utilisateur enregistré ou d'invité. Voir [ici](#) pour de plus amples informations.

Si vous disposez d'un code promotionnel, indiquez-le sur la page du caddie, dans le champ **Code promotionnel**, et cliquez sur **Appliquer**. Veuillez vérifier la date d'expiration de votre code promotionnel avant de l'utiliser. NB : vous ne pouvez pas utiliser plus d'un code promotionnel pour le même achat. Attention : si vous utilisez des codes promotionnels pour des produits soldés et si la remise totale est supérieure à 50% du prix initial, le code promotionnel pourrait ne pas être applicable. Chaque code promotionnel est valable pour une seule utilisation, sauf convention différente.

Vérifications

Au cours du processus de paiement, Tommy Hilfiger peut procéder à des vérifications de solvabilité. En fonction des résultats de ces contrôles, Tommy Hilfiger peut modifier, adapter ou refuser une commande et/ou le mode de paiement sélectionné. Dans la plupart des cas, Tommy Hilfiger vous permettra de sélectionner un mode de paiement différent. Notre service Clientèle ne sera pas informé des résultats des vérifications de solvabilité.

Votre prix total

Le prix total indiqué sur la page définitive de passage à la caisse comprend les taxes et les frais de livraison. Ce prix sera mentionné dans la confirmation de commande. Si vous payez par carte de crédit, le montant total de votre commande intégrale apparaîtra sur votre relevé bancaire.

Modifications de prix

Les prix des produits seront tels qu'affichés sur le site web. Les prix peuvent varier de temps en temps mais les modifications n'affecteront pas les commandes que nous avons confirmées dans la confirmation de commande.

4. LIVRAISON

Par principe, le délai de livraison est compris entre 2 et 5 jours ouvrables à compter de l'expédition de la commande. Voir les [Informations au sujet de la livraison](#) pour de plus amples informations.

Si votre achat dépasse le seuil applicable dans votre pays de livraison, vous recevrez une "livraison standard" gratuite ou vous pourrez choisir une "livraison express" à prix réduit. Voir nos [options de livraison](#) pour de plus amples informations.

Si les produits livrés présentent des défauts matériels ou des vices de production manifestes, y compris des dommages causés par leur transport, veuillez nous en avvertir immédiatement par courriel ou par téléphone. A défaut, vous risqueriez de perdre le bénéfice de vos droits.

5. RÉSERVE DE PROPRIÉTÉ

Les produits restent la propriété de Tommy Hilfiger jusqu'à leur paiement intégral.

6. RENVOI ET ANNULATION

Renvoi de produits défectueux

Vous pouvez renvoyer des produits livrés qui sont défectueux ou non conformes à votre commande. Pour ce faire, vous disposez de 2 mois après avoir signalé la défectuosité. Si votre réclamation est justifiée, le prix d'achat et les frais de livraison vous seront remboursés. Voir les indications ci-dessous ou nos [Informations au sujet des renvois](#) pour les modalités concrètes de renvoi.

Exercice de votre droit de renvoi (rétractation)

Tous les produits achetés sur le site web peuvent être renvoyés dans les délais suivants, à vos risques: dans les 60 jours suivant le jour où le(s) produit(s) est (sont) entré(s) en votre possession (ou en la possession d'un tiers désigné par vous autre que le transporteur), vous devez nous (i) informer de votre intention de retourner le(s) produit(s) en suivant les instructions ci-dessous; et (ii) retourner physiquement le(s) produit(s). Si vous nous renvoyez les produits par la poste, vous aurez renvoyé les produits dans les délais si vous avez livré les produits à la poste ou au transporteur dans le délai de 60 jours nommée ci-dessus.

Si vous annulez votre commande, nous vous rembourserons tous les paiements que nous avons reçus de vous, y compris les frais de livraison standard et frais administratifs (le cas échéant), dans les plus brefs délais et toujours dans les 14 jours qui suivent la date à laquelle nous avons été informés de votre décision de renvoyer des produits. Nous pouvons cependant refuser le remboursement jusqu'à ce que nous ayons reçu les produits ou jusqu'à ce que vous ayez apporté la preuve de leur renvoi, la première de ces dates l'emportant. Les produits suivants ne peuvent pas être renvoyés : sous-vêtements, maillots de bain, cartes cadeaux, parfums et maquillage (sauf dans l'emballage scellé d'origine).

NB: les produits que vous avez achetés en ligne ne peuvent pas être renvoyés à des magasins Tommy Hilfiger dans votre région et vice versa. Veuillez à ne pas renvoyer de produits provenant de multiples commandes dans un colis, afin d'être assuré de recevoir votre remboursement dans les plus brefs délais.

Les produits doivent être renvoyés dans leur état initial, avec leur étiquette d'origine. Nous n'accepterons et ne rembourserons pas de produits qui ont été portés ou lavés. Si les produits sont détériorés à la suite d'une utilisation plus intense, nous nous réservons le droit de les renvoyer à l'expéditeur.

En outre, nous vous rappelons l'existence d'une garantie légale de conformité des produits en vertu de les articles L211-1 et suivants du code français de la consommation et article 1641 du code civil français.

Modalités de renvoi

Si vous souhaitez renvoyer des produits, la confirmation de commande et/ ou chaque livraison comprendra (1) des informations sur le renvoi, dans le formulaire joint en [annexe 2](#); (2) un lien vers un formulaire de renvoi type en ligne ou un formulaire de renvoi type imprimé, dans le formulaire joint en [annexe 3](#); (3) une étiquette de renvoi. Afin de nous aider à vous offrir le meilleur service, veuillez vous assurer que vous avez complété intégralement le formulaire de renvoi. Il est important que vous indiquiez la raison du renvoi de chaque article en question. Collez l'étiquette de renvoi sur la boîte et si vous utilisez la boîte que nous vous avons envoyée, assurez-vous que l'étiquette de renvoi couvre l'étiquette d'origine utilisée pour la livraison. Votre renvoi sera traité par le transporteur mentionné dans votre formulaire de renvoi. Veuillez lire attentivement nos informations relatives aux renvois.

Pas d'échange

Tommy Hilfiger ne propose pas de service d'échange. Vous pouvez bien sûr renvoyer un produit qui ne vous satisfait pas pleinement et pour lequel un remboursement vous sera consenti. Si vous souhaitez un autre produit, une autre couleur ou une autre taille, veuillez passer une nouvelle commande.

Remboursements

Lorsque les produits que vous avez renvoyés auront été vérifiés et inspectés dans notre entrepôt, vous recevrez une notification de remboursement par courriel si un remboursement vous est consenti. Votre remboursement sera payé sur la carte ou sur le compte que vous aviez utilisé pour passer la commande et ce, dans les plus brefs délais. Pour de plus amples informations, voir [l'annexe 2](#). Si vous avez payé lors de la livraison des produits renvoyés, nous ne pourrons traiter votre remboursement que lorsque vous nous communiquerez vos coordonnées bancaires.

En général, les remboursements apparaissent sur votre relevé après 8 à 10 jours ouvrables. Ce délai dépend uniquement des pratiques de l'émetteur de votre carte. Vous pouvez toujours vérifier l'état de votre remboursement sur votre compte en ligne ou en contactant l'émetteur de votre carte.

Afin d'obtenir un remboursement intégral, il est important que nous recevions les produits renvoyés dans l'état dans lequel vous les avez reçus : les produits renvoyés doivent être complets, ne pas avoir été portés ou lavés, et toutes leurs étiquettes doivent être intactes.

7. OFFRES PROMOTIONNELLES

Les offres promotionnelles (codes promotionnels) de Tommy Hilfiger sont limitées à une par client et par commande. Il n'est pas possible de combiner des codes promotionnels.

IV. Divers

1. COORDONNÉES

Hilfiger Stores B.V.
Stadhouderskade 6
1054 ES AMSTERDAM
The Netherlands

Téléphone: 00800 – 86669445* Du lundi au vendredi 09:30 - 18:00

*Numéro d'appel gratuit

E-mail: contact.fr-be@service.tommy.com

2. MODIFICATIONS DE CES CONDITIONS GÉNÉRALES

Si Tommy Hilfiger décide de modifier ces conditions générales, les modifications seront publiées sur le site web. Nous vous conseillons de vérifier régulièrement les éventuelles modifications. Ces conditions ont été modifiées pour la dernière fois en juin 2014.

3. LÉGISLATION APPLICABLE ET JURIDICTION COMPÉTENTE

Ces conditions générales sont régies par la législation néerlandaise, à l'exclusion de la Convention de Vienne sur les contrats de vente internationale de marchandises. Le tribunal compétent d'Amsterdam, Pays-Bas, sera seul compétent pour trancher tout litige en rapport avec ces conditions générales, sans préjudice du droit d'appel et d'appel à la Cour suprême.

Annexe 1

AVIS EN MATIÈRE DE CONFIDENTIALITÉ DE TOMMY HILFIGER

PRINT/SAVE

(version du 28 février 2018)

Salut, voici notre avis en matière de confidentialité. Lorsque vous vous rendez dans l'un de nos magasins, consultez l'un de nos sites Internet, ou achetez nos produits dans un point de vente traditionnel ou en ligne, nous recueillons et traitons vos données à caractère personnel. Dans cet avis, nous vous indiquerons quelles données à caractère personnel nous recueillons et ce que nous en faisons. Vous y trouverez également des informations sur divers autres aspects liés à la manière dont nous traitons vos données à caractère personnel. Cet avis en matière de confidentialité est organisé en fonction des modalités des interactions entre vous et nous. Il vaut aussi bien pour les consommateurs que pour les petites entreprises (désignés ensemble, les « Clients ») qui achètent nos vêtements et d'autres articles dans un point de vente traditionnel ou en ligne. Il est possible qu'une partie de cet avis en matière de confidentialité ne s'applique pas aux petites entreprises, et que, si tel est votre cas, il ne vous concerne pas. Attention, cet avis en matière de confidentialité peut changer. La version qui se trouve sur notre site Internet sera mise à jour régulièrement.

1. QUI EST LE RESPONSABLE DU TRAITEMENT ?

Tommy Hilfiger Europe B.V. et Hilfiger Stores B.V. sont toutes deux responsables de cet avis en matière de vie privée. Ces deux personnes morales sont désignées, dans ce document, par le pronom « nous ». Vous pouvez nous contacter à l'adresse indiquée au bas de cet avis en matière de vie privée.

2. QUELLES INFORMATIONS RECUEILLONS-NOUS ?

Lorsque vous effectuez un achat sur l'un de nos sites Internet ou au moyen de notre application

Lorsque vous effectuez un achat sur l'un de nos sites Internet ou au moyen de notre application, nous recueillons votre nom et, si vous êtes une petite entreprise, celui de votre société, votre adresse postale complète et/ou une adresse de facturation distincte, votre adresse de courrier électronique, les produits commandés et retournés, les informations relatives à la livraison et les données de facturation. Nous recueillerons également des données relatives aux modalités d'utilisation des coupons de réduction et/ou des cartes-cadeaux. Vous pouvez également choisir de nous communiquer votre date de naissance et votre numéro de téléphone. Nous ne recueillons aucune information (telle que des données de carte de crédit) sur l'instrument de paiement que vous utilisez. Ces informations sont uniquement traitées par notre prestataire de services de paiement et les fournisseurs d'instruments de paiements, dans des conditions de sécurité de l'information rigoureuses.

Vous pouvez, au cours du processus d'achat, ouvrir un compte personnel Tommy. Si tel est le cas, nous vous demanderons l'autorisation de vous adresser des lettres d'information et d'autres communications électroniques par mise en ligne, courrier électronique et/ou SMS. Vous pouvez vous connecter à votre compte à partir de votre compte Facebook, Google+ ou Instagram, ou d'un autre réseau social. Si vous décidez d'utiliser cette fonctionnalité, nous recueillerons des informations de base sur votre profil à partir de votre compte de réseau social, telles que votre nom et votre adresse de courrier électronique. Attention, le fournisseur du réseau social à partir duquel vous accédez à votre compte Tommy recevra une notification l'informant de votre accès à ce compte. Le traitement de ces informations en matière d'accès est régi par l'avis en matière de confidentialité du ou des fournisseurs de réseau social concernés.

Les titulaires de compte ont la possibilité de s'inscrire à notre programme de fidélité (MYTOMMY). Après votre inscription, vous recevrez un numéro de compte personnel. Lors de votre inscription, nous recueillerons des informations de profil, votre historique d'achats en point de vente traditionnel (à partir de votre numéro de compte personnel) et en ligne, le contenu de votre liste d'envies et les adresses de courrier électronique de vos amis, si vous choisissez de nous les fournir, par exemple, pour informer un(e) ami(e) d'une promotion. Lorsque vous insérez l'adresse de courrier électronique d'un ami, nous la stockons dans votre compte.

Lorsque vous consultez l'un de nos sites Internet ou utilisez l'une de nos applications

Lorsque vous consultez l'un de nos sites Internet ou utilisez l'une de nos applications, nous placerons sur votre appareil des cookies, pixels et d'autres outils numériques dont la fonctionnalité est similaire, qui nous permettront de suivre votre comportement. Ces cookies transmettent des données à nos outils d'analyse de données. Selon que vous consultez notre site Internet ou utilisez l'application, nous pouvons déterminer le canal marketing qui vous y a conduit (par exemple, Google AdWords, lettre d'information transmise par courrier électronique), les pages que vous avez consultées, quels produits vous avez ajoutés à votre panier et ceux que vous avez achetés. Nous recevons également des informations concernant les modalités de l'utilisation du site par vous, ainsi que sur le temps que vous y avez passé. Le serveur de notre site Internet recueille également des informations de base ayant trait à la requête formulée à partir de votre navigateur lorsque vous consultez le site. Ces données peuvent inclure des informations sur la date et l'heure de votre dernière visite, l'heure de la requête de votre navigateur, votre adresse IP, des informations de base de l'en-tête HTTP (telles que l'adresse URL de provenance et l'agent utilisateur), et la précédente adresse URL demandée par votre navigateur. L'utilisation que nous faisons des cookies, pixels et autres outils numériques dont la fonctionnalité est similaire est décrite plus en détail dans notre notice d'information sur les cookies, qui peut être consultée [ici](#).

Lorsque vous échangez avec un chatbot

Lorsque vous échangez avec un agent conversationnel (chatbot), nous enregistrerons vos réponses, ainsi que la manière dont vous interagissez avec l'agent, et nous conserverons les données relatives à l'appareil que vous utilisez. En fonction de la plateforme du chatbot, et si vous nous y autorisez, les données recueillies concernant votre appareil pourront inclure : l'adresse IP, l'identifiant de réseau social, le fuseau horaire, le pays et la localisation GPS. Il est également possible que la plateforme mettant le chatbot à disposition recueille certaines de ces données. Ainsi, si le chatbot est fourni par Facebook, cette plateforme recueillera également vos données d'utilisateur.

Lorsque vous vous rendez dans un magasin traditionnel

Dans nos magasins, selon que vous êtes un consommateur ou une petite entreprise, nous recueillons le nom de votre société, votre nom, votre adresse et d'autres renseignements personnels pertinents, comme nécessaire en fonction de nos obligations fiscales et juridiques locales. Il est possible que nous ayons besoin de ces informations pour être à même de vous rembourser ou de vous délivrer un justificatif fiscal (reçu TVA). Ces données sont recueillies au moyen de notre terminal de point de vente en magasin. Si vous vous êtes inscrit(e) à notre programme de fidélité, nous lierons vos achats en magasin à votre compte lorsque vous nous communiquerez les informations de votre carte de membre du programme de fidélité (MYTOMMY).

Si vous avez téléchargé votre application, il est possible que nous recueillions vos données GPS (uniquement lorsque vous acceptez des services de localisation) ou des données recueillies sur la base de l'utilisation que vous faites de l'application (c'est-à-dire, en fonction de votre emploi de la fonctionnalité de balayage de code à barres de l'application). Il peut également arriver que l'application soit dotée d'une fonctionnalité Beacon (c'est-à-dire, d'une balise qui émet des signaux à l'intention de smartphones, de tablettes et d'autres appareils situés à proximité qui contiennent une faible quantité de données). Lorsqu'un tel dispositif Beacon se trouve dans l'un de nos magasins, et à la condition que le partage de localisation et la fonctionnalité Bluetooth de votre appareil mobile soient activés, le signal émis par le système peut activer une fonctionnalité particulière de votre application. La fonctionnalité Beacon que nous utilisons actuellement vous adresse des notifications push (vous alertant, par exemple, sur l'envoi d'un coupon de réduction) ou peut établir un lien entre la réception du signal du dispositif Beacon par l'application lors de votre visite en magasin à votre activité en ligne.

Il peut arriver que, dans nos points de vente traditionnels, nous utilisions un suivi Wi-Fi pour surveiller les visites dans nos magasins et les déplacements des consommateurs à l'intérieur de ceux-ci. Le suivi Wi-Fi est également utilisé pour surveiller la conversion de la présentation en vitrine, c'est-à-dire, le nombre de personnes qui regardent la vitrine avant d'entrer. Le suivi Wi-Fi utilise l'identifiant unique de votre appareil, tel qu'une adresse MAC. Parce que les données de ce type sont converties dans un format alternatif à réception, nous ne pouvons vous suivre individuellement en tant que visiteur spécifique. Si nous utilisons un suivi Wi-Fi en magasin, un logo à l'intérieur du point de vente ou sur la vitrine l'indiquera.

Lorsque nous utilisons notre réseau Wi-Fi gratuit en magasin (dans les points de vente qui proposent cette option), nous recueillons votre adresse MAC, ainsi que des informations sur votre comportement de navigation. Le Wi-Fi gratuit n'est disponible qu'une fois que votre appareil portable a été détecté dans notre magasin.

Lorsque vous choisissez de recevoir notre lettre d'informations ou nos communications promotionnelles, ou lorsque vous cliquez sur un lien contenu dans un courrier électronique

Nous recueillerons votre adresse de courrier électronique et/ou votre numéro de téléphone portable. Nous conserverons également un historique des messages que nous vous envoyons par courrier électronique et SMS, et nous enregistrerons ce que vous ferez de ces messages.

Lorsque vous participez à des activités marketing saisonnières, ou utilisez et téléchargez l'une de nos applications marketing

En plus de nos applications portables ordinaires, il est possible que nous mettions à votre disposition des applications marketing telles que les applications MyTommy et TommyNow, qui sont destinées à commencer une conversation entre vous et la marque PVH pertinente. Les avis en matière de confidentialité de chacune de ces applications s'appliquent aux données à caractère personnel recueillies au moyen des dites applications. Il en va de même des données à caractère personnel recueillies par nous dans le contexte de campagnes marketing saisonnières.

Lorsque vous communiquez activement à notre sujet ou concernant nos marques sur les réseaux sociaux

Lorsque vous communiquez activement à notre sujet ou concernant nos marques sur les réseaux sociaux, nous recueillons une copie de vos communications. Pour cela, nous avons fait appel à un prestataire tiers de services d'écoute des réseaux sociaux. D'un point de vue concret, cela signifie que, si vous envoyez un message tweet comportant #TommyHilfiger, nous en conservons une copie.

3. NOS ACTIVITÉS MARKETING NUMÉRIQUES

Sur la base de votre historique d'achats en ligne et en point de vente traditionnel, ainsi que de votre comportement sur notre site Internet, avec les applications et via les chatbots, nous créerons et tiendrons à jour votre profil marketing personnel numérique. Nous pourrions également tester et extrapoler des données vous concernant en tant qu'individu en rapprochant votre profil de données de clients ayant un profil similaire.

Nous utilisons votre profil marketing numérique et les profils de clients ressemblant au vôtre pour cibler un public similaire, afin de vous assurer vous ne recevez que les publicités les mieux adaptées à vos goûts personnels. Cette pratique est appelée « publicité ciblée ». Plus notre publicité ciblée est efficace, plus le niveau de satisfaction de nos clients ou clients potentiels est élevé.

Pour accroître la performance de notre publicité ciblée, nous utilisons une Plateforme de gestion de données (PGD). Une PGD est une plateforme mise à disposition par un tiers qui traite des données obtenues à partir de votre comportement en ligne sur notre site Internet, de l'utilisation que vous faites des applications et de vos réactions à la publicité pour mieux vous connaître et nous permettre de créer des publicités ciblées pertinentes. La plateforme connecte des données obtenues à partir de votre comportement en ligne sur notre site Internet grâce à un identifiant ligne créé spécialement à cette fin, pour nous aider à être aussi pertinents que possible. L'identifiant nous donne la possibilité d'identifier votre comportement.

Bien que le profil de la plateforme de gestion de données existe parallèlement à votre profil marketing numérique personnel, nous exportons des informations à partir de la PGD vers votre profil marketing numérique personnel, et vice-versa. Il est en outre également possible que nous complétions et enrichissions votre profil PGD au moyen de plateformes de tiers, ou en ajoutant des données de fournisseurs de données. Ainsi, des données météorologiques peuvent-elles être ajoutées à la plateforme de gestion de données, ce qui nous aide à afficher des publicités pour des articles adaptées au temps qu'il fait localement. Ces sources de données secondaires et de tiers changent régulièrement. Pour savoir quelles sources de données nous utilisons pour enrichir la PGD à un moment donné, adressez une requête à l'adresse de courrier électronique indiquée au bas de cet avis en matière de confidentialité.

La publicité ciblée obtenue par l'utilisation de vos données comme expliqué ci-dessus peut se traduire par l'affichage de publicités spécifiques (ciblées) sur Facebook, des sites fonctionnant avec Google, ainsi que sur les sites Internet de parties dites affiliées et ailleurs en ligne. Nous pourrions également utiliser le reciblage pour vous montrer une publicité ciblée sur un site de tiers en liaison avec un événement sur notre site Internet ou notre application, tel que le fait que vous ne soyez pas parvenu(e) à effectuer un achat particulier. Nos publicités peuvent également conduire à l'ajout de vos données personnelles à des profils publicitaires de tiers vous concernant. Facebook, Google et d'autres acteurs en ligne peuvent également enregistrer l'utilisation que vous faites de nos publicités.

Vous pouvez nous demander de supprimer votre profil marketing en nous envoyant un courrier électronique à l'adresse de courrier électronique affichée ci-après. Attention, ceci n'est possible que si vous disposez d'un compte personnel.

4. À QUELLES FINS TRAITONS-NOUS VOS DONNÉES PERSONNELLES ?

Vos données à caractère personnel seront traitées aux fins suivantes :

- a) pour exécuter vos commandes, ce qui inclut les réponses à vos demandes d'information téléphoniques, par courrier classique ou électronique, ou en ligne ;
- b) pour confirmer que vos données à caractère personnel ne sont pas associées à l'utilisation frauduleuse d'une carte de crédit ou à des rejets de débit de carte excessifs ;
- c) pour vous adresser des publicités ciblées effectives. Une publicité ciblée effective est un message optimisé en fonction de vos préférences personnelles (telles qu'estimées par déduction). Le ciblage publicitaire concerne aussi bien la publicité en ligne que les publicités contenues dans les communications marketing directes ;

- d) lorsque vous vous êtes inscrit(e) et avez ainsi accepté de les recevoir, pour vous envoyer des messages marketing directs et suivre la manière dont vous interagissez avec ceux-ci ;
- e) pour améliorer encore la fonctionnalité et la réactivité de nos chatbots ;
- f) pour nous tenir à l'écoute des réseaux sociaux. En étant à l'écoute des réseaux sociaux, nous nous faisons une idée générale de la manière dont l'opinion nous voit, et regarde nos marques, et nous pouvons identifier plus aisément les agents d'influence en ligne les plus pertinents ;
- g) pour administrer les inscriptions à notre programme de fidélité ;
- h) pour créer, à l'avenir, des articles dans nos collections répondant à vos besoins et à ceux d'autres clients ;
- i) pour nous permettre de nous conformer à nos obligations légales, par exemple, en matière d'obligations dans le domaine de la comptabilité financière ;
- j) pour améliorer l'expérience de l'utilisateur, par exemple, en mettant à sa disposition des informations claires, en le guidant pour l'aider à effectuer ses achats, etc. ;
- k) pour proposer un contenu de service personnalisé (par exemple, des recommandations portant sur des produits, sur la taille, etc.) dans l'ensemble des plateformes Tommy Hilfiger ;
- l) pour vous offrir un service de haut niveau, de sorte que, lorsque vous nous contactez, nous soyons en mesure de vous apporter un soutien en nous référant à vos relations avec la marque ;
- m) pour permettre la gestion technique et fonctionnelle de nos sites Internet et de nos applications (et notamment en assurant la sécurité de l'information), par exemple, en identifiant des parties des sites pour lesquelles la latence est faible.
- n) Tout ce qui précède vaut également pour les petites entreprises.

5. QUELLES BASES DE TRAITEMENT UTILISONS-NOUS ?

Le traitement des données obéit à quatre logiques : (i) l'exécution du contrat de vente entre vous et nous portant sur un ou plusieurs articles ; (ii) l'exécution d'une ou plusieurs de nos obligations légales ; (iii) votre consentement ; et (iv) notre intérêt légitime. Ces bases de traitement peuvent, lorsqu'il y a lieu, être combinées. Vous pouvez à tout instant revenir sur votre consentement. L'intérêt légitime que nous poursuivons est celui que nous avons à vous vendre plus d'articles et à nous assurer que ceux-ci sont conformes à vos goûts. Ainsi, lorsque nous nous assurons que vos données à caractère personnel ne sont pas associées à l'utilisation frauduleuse d'une carte de crédit ou à des rejets de débit de carte excessifs, nous voulons éviter de vous livrer un article sans recevoir le prix d'achat en contrepartie. En étant à l'écoute des réseaux sociaux, nous nous faisons une idée générale de la manière dont l'opinion nous voit, et regarde nos marques, et nous pouvons identifier plus aisément les agents d'influence en ligne les plus pertinents ;

Si vous ne nous communiquez pas les données obligatoires que nous vous demandons dans le contexte d'un achat, vous ne pourrez pas effectuer celui-ci.

6. QUI A ACCÈS À VOS DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ?

Vos données à caractère personnel peuvent être consultées par nos salariés dans la mesure où ils doivent y avoir accès pour accomplir leur travail pour l'entreprise. Vos données à caractère personnel peuvent également être consultées par nos prestataires de services externes, ainsi que par la société mère du groupe (PVH corp.), qui se trouve aux États-Unis. PVH Corp. met à notre disposition des services informatiques, d'hébergement et de publicité numérique, ainsi que d'autres services nécessaires à l'exercice de notre activité. Tous les tiers avec lesquels nous travaillons qui ont accès à vos données à caractère personnel doivent se conformer à des contrats de traitement de données qui garantissent que des données ne sont traitées qu'aux fins énumérées plus haut.

Le cas échéant, il peut advenir que, conformément à la loi, nous soyons amenés vos données à caractère personnel à une autorité de régulation, de police, judiciaire ou fiscale, ainsi qu'à toute autre instance possédant, en vertu du droit en vigueur, des pouvoirs d'investigation.

7. COMBIEN DE TEMPS CONSERVONS-NOUS VOS DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ?

Nous conservons vos données à caractère personnel durant la période au cours de laquelle vous échangez activement avec nous. Vous n'êtes plus considéré(e) comme échangeant activement avec nous si, durant une période de deux (2) années consécutives, vous ne nous avez rien acheté, ou vous n'avez consulté aucun de nos sites ni utilisé aucune de nos applications. Au bout de deux (2) ans, nous conserverons uniquement des données spécifiques qui doivent l'être en vertu de nos obligations légales (par exemple, des documents tels qu'une facture ou un paiement).

Si vous avez accepté de recevoir de nous des communications de marketing direct, nous utiliserons (traiterons) les données nécessaires à l'envoi de ces communications jusqu'à ce que vous vous désinscriviez, manifestant ainsi votre souhait de ne plus recevoir ces messages.

Si vous disposez d'un compte, vous pouvez en permanence demander que nous le supprimions, ainsi que son contenu. Vous pouvez également le faire en envoyant un courrier électronique à l'adresse indiquée ci-après.

8. NOUS ARRIVE-T-IL DE TRANSFÉRER VOS DONNÉES HORS DE L'EEE ?

Oui, vos données à caractère personnel peuvent être transférées hors de l'Espace économique européen, aux États-Unis où se trouvent notre société mère et un ou plusieurs de nos autres prestataires de services. Ce transfert est nécessaire pour vous permettre de consulter notre/nos site(s) Internet et d'effectuer des achats en ligne auprès de nous, ainsi qu'à des fins de sauvegarde. Notre/nos site(s) Internet est/sont actuellement hébergé(s) aux États-Unis. Les transferts s'inscrivent dans le cadre d'un dispositif de contrôle de conformité validé par la loi tel que les clauses contractuelles types de l'Union européenne ; l'importateur de données peut également être agréé conformément au bouclier de protection des données UE-États-Unis. De la sorte, le degré de protection de vos données à caractère personnel est similaire à celui offert par les textes européens en matière de protection des données.

9. VOS DROITS

Vous avez le droit d'accéder aux données à caractère personnel que nous recueillons et traitons, et vous pouvez nous demander de corriger ou d'effacer des données à caractère personnel, ou d'en limiter le traitement ou l'objet de celui-ci. Vous êtes également légalement en droit de déposer une plainte auprès de l'autorité compétente en matière de protection des données.

Vous pouvez exercer vos droits auprès de nous en envoyant un courrier électronique à l'adresse indiquée ci-après. Nous vous prions de prendre note du fait que nous donnerons suite qu'à l'exercice de leurs droits par des clients disposant d'un compte (Club). Nous ne sommes pas à même de vérifier les droits des clients qui ne sont pas inscrits aux données à caractère personnel en relation avec lesquelles ils exercent des droits.

Si vous souhaitez vous désinscrire et ne plus recevoir de nous de communications de marketing direct, vous pouvez cliquer sur le lien « se désinscrire » au bas du message pertinent, pour indiquer dans votre configuration de compte que vous n'êtes plus abonné(e). Nous vous invitons à consulter vos droits en relation avec les cookies en lisant la notice d'information sur les cookies accessible [ici](#).

10. NOUS CONTACTER

Hilfiger Stores B.V. et Tommy Hilfiger Europe B.V.
Legal department
Stadhouderskade 6
1054 ES Amsterdam
Pays-Bas

Adresser toute requête concernant cet Avis en matière de confidentialité comme suit :
Courrier électronique : contact.fr-be@service.tommy.com

Formulaire en ligne : be.tommy.com/FR/Customerservice-ContactUs.

Téléphone : 00800 – 86669445

Adresser toute requête concernant MYTOMMY comme suit :

Service clientèle de MYTOMMY

Courrier électronique : support@mytommy.club

Numéro de téléphone : 088-588 9100

Annexe 2

INFORMATIONS POUR LES RENVOIS

Tous les produits achetés sur le site web peuvent être renvoyés, sans devoir motiver votre décision, dans les délais suivants, à vos risques. Dans les 60 jours, suivant le jour où le(s) produit(s) est (sont) entré(s) en votre possession (ou en la possession d'un tiers désigné par vous autre que le transporteur), vous devez nous (i) informer de votre intention de retourner le(s) produit(s) en suivant les instructions ci-dessous ; et (ii) retourner physiquement le(s) produit(s). Si vous nous renvoyer les produits par la poste, vous aurez renvoyé les produits dans les délais si vous avez livré les produits à la poste ou au transporteur dans le délai de 60 jours nommée ci-dessus.

Pour exercer votre droit de rétractation, vous devez nous informer:

Tommy Hilfiger stores

John Hicksstraat 2-4

5928 SJ Venlo NL

Téléphone: 00800 – 86669445* Du lundi au vendredi 09:30 - 18:00

*Numéro d'appel gratuit

E-mail: contact.fr-be@service.tommy.com

de votre décision d'annuler votre commande par le biais d'une déclaration claire (par ex. une lettre envoyée par la poste, par fax ou par courriel). Vous pouvez utiliser le formulaire de renvoi type joint ([annexe 3](#)) qui se trouve en ligne, mais ce n'est pas obligatoire.

Pour respecter le délai de rétractation, il vous suffit d'envoyer votre communication au sujet de l'exercice de votre droit de rétractation avant l'expiration de ce délai de rétractation.

EFFETS DE L'ANNULATION

Si vous annulez votre commande, nous vous rembourserons tous les paiements que nous avons reçus de vous, y compris les éventuels frais de livraison standard et éventuels frais administratifs, dans les plus brefs délais et toujours dans les 14 jours qui suivent la date à laquelle nous avons été informés de votre décision de renvoyer des produits. Nous pouvons cependant refuser le remboursement jusqu'à ce que nous ayons reçu les produits ou jusqu'à ce que vous ayez apporté la preuve de leur renvoi, la première de ces dates l'emportant. Nous procéderons à ce remboursement en utilisant les mêmes moyens de paiement que vous aviez utilisés lors de la transaction initiale, sauf convention expressément différente ; quoi qu'il en soit, vous ne devrez pas supporter de frais à la suite de ce remboursement. Les frais de livraison ne seront pas remboursés si vous annulez votre commande partiellement.

Vous nous renverrez ou nous ferez parvenir les produits le plus rapidement possible et toujours dans les 14 jours qui suivent la date à laquelle vous nous avez signalé votre rétractation. Le délai est respecté si vous

renvoyez les produits avant l'expiration du délai de 14 jours.

Nous supporterons les frais de renvoi des produits. Vous êtes uniquement responsable d'une dépréciation des produits due à une manutention différente de ce qui est nécessaire pour établir la nature, les caractéristiques et le fonctionnement des produits.

Pour de plus amples informations sur les modalités de renvoi de votre commande, veuillez cliquer [ici](#).

Annexe 3

BORDEREAU DE RETOUR

Adresse de facturation

Adresse de livraison

Numéro de client: _____ Numéro de facture: _____ Date: _____

Pos.	EAN	Raison	Numéro de l'article/Taille
------	-----	--------	----------------------------

Complétez le chiffre correspondant au motif du retour pour l'article ou les articles que vous renvoyez.

Raisons du retour

- (1) Aucun motif
- (2) L'article ne convient pas
- (3) L'article est différent de celui commandé
- (4) Commandé un assortiment de tailles
- (5) Commandé un assortiment d'articles
- (6) Réclamation
- (7) Problème de qualité
- (8) Autres raisons:

Pour des renvois gratuits, suivez ces étapes:

1. Complétez ce formulaire et joignez-le dans le colis.
2. Apposez l'autocollant avec l'adress sur le colis. Veillez à ce qu'il couvre l'ancien autocollant.
3. Consultez www.asendia.fr ou www.laposte.fr pour suivre le colis à l'aide du numéro de suivi mentionné sur l'autocollant..

Notez que les conditions suivantes s'appliquent aux retours:

Veillez à ce que les articles que vous renvoyez soient complets, non utilisés, non lavés, comprennent l'étiquette originale et se trouvent dans leur conditionnement original.

Les articles doivent être renvoyés dans les 14 jours après réception de votre commande.

Notez que tous les articles ne peuvent pas être renvoyés. Pour plus d'info consultez notre page de Service clientèle sur: [service client retours](#).

Annex 4

DIRECTIVES EN MATIERE DE CARTE CADEAU

1. ACHAT DE CARTES CADEAUX

1.1 Les cartes cadeaux Tommy Hilfiger peuvent être achetées dans les magasins européens en ligne Tommy Hilfiger, à l'adresse www.tommy.com. Elles ne peuvent être utilisées qu'en ligne dans les magasins européens en ligne Tommy.com.

1.2 Les cartes cadeaux sont disponibles sous plusieurs présentations et vous pouvez écrire un message personnalisé pour accompagner la carte cadeau. Tommy Hilfiger décline toute responsabilité quant au contenu de votre message personnalisé et se réserve le droit de ne pas inclure votre message personnalisé s'il l'estime inapproprié.

1.3 Les cartes cadeaux peuvent être achetées pour une quelconque valeur en euro et en livre sterling uniquement, avec un minimum de 15 £/ 15 € et un maximum de 600 £/ 600 €, sur les sites web suivants: <http://de.tommy.com>, <http://at.tommy.com>, <http://nl.tommy.com>, <http://fr.tommy.com>,

<http://uk.tommy.com>, <http://be.tommy.com>, <http://it.tommy.com>,

<http://es.tommy.com>.

1.4 Nous envoyons les cartes cadeaux gratuitement par courrier postal ordinaire. Si une carte cadeau fait partie d'une commande avec d'autres produits Tommy Hilfiger, la carte cadeau vous sera envoyée séparément. Vous serez averti par courriel quand la carte cadeau vous aura été envoyée.

2. VALIDITÉ DES CARTES CADEAUX

2.1 La carte cadeau est valable en Europe uniquement, et pendant une durée de 24 mois à compter de sa dernière utilisation (l'utilisation comprend aussi les vérifications du solde). A l'expiration de la carte cadeau, le solde restant sera annulé et ne sera pas remboursé sous forme d'espèces ou de crédit.

2.2 La carte cadeau ne peut pas être échangée ou renvoyée en vue d'un remboursement sous forme d'espèces ou de crédit, sauf dans les pays où la loi exige que la carte cadeau puisse être soldée. Il est interdit de revendre une carte cadeau Tommy Hilfiger à un tiers.

2.3 Les cartes cadeaux et leur utilisation dans les magasins européens en ligne tommy.com sont régies par les conditions générales d'achat et d'utilisation en ligne de Tommy Hilfiger et par sa politique de confidentialité. Tommy Hilfiger se réserve le droit de modifier ces conditions de temps en temps sans avis préalable. Vous êtes censé avoir lu les directives en matière de carte cadeau Tommy Hilfiger ainsi que les conditions d'achat et d'utilisation en ligne, qui sont disponibles [ici](#) ou auprès de notre Service Clientèle:

Téléphone: 0049 (0)5137-986 30 31* Du lundi au vendredi 09:30 - 18:00

*Numéro d'appel gratuit

E-mail: contact.fr-be@service.tommy.com

2.4 Ces directives en matière de carte cadeau et les conditions générales mentionnées à la clause 2.3 ci-dessus peuvent être modifiées.

3. UTILISATION DE VOTRE CARTE CADEAU

3.1 Une carte cadeau ne peut pas être utilisée pour acheter une autre carte cadeau.

3.2 La devise d'une carte cadeau ne peut pas être modifiée ou convertie. Une carte cadeau peut uniquement être utilisée pour des achats dans un pays qui utilise la même devise que celle de la carte cadeau.

3.2 Les cartes cadeaux peuvent être combinées avec d'autres offres promotionnelles en ligne de Tommy Hilfiger. En l'occurrence, une seule carte cadeau peut être utilisée par commande.

3.3 Si nécessaire, nos systèmes convertiront en livre sterling les soldes de cartes exprimés en euro ou vice versa, en utilisant un taux de change régulièrement mis à jour (www.oanda.com).

3.4 Une seule carte cadeau peut être échangée contre un achat. Pour utiliser la carte cadeau:

- placez votre (vos) produit(s) Tommy Hilfiger dans votre caddie ;
- sélectionnez "PASSER A LA CAISSE" ;
- sélectionnez "Payer avec une carte cadeau Tommy Hilfiger" au moment du paiement ;
- introduisez tous les chiffres figurant au verso de la carte cadeau ;
- grattez le revêtement au verso de la carte cadeau pour découvrir le code PIN et introduisez celui-ci dans la boîte "code PIN de la carte cadeau" ;
- sélectionnez "Appliquer" (cela permettra au système de vérifier si le solde de votre carte cadeau est suffisant pour payer votre commande) ;
- sélectionnez le bouton "Continuer" afin de procéder à une dernière vérification avant de passer votre commande ;
- le paiement ne sera traité que quand vous aurez vérifié vos données, accepté les conditions et sélectionné le bouton "Passer commande".

3.5 Le montant total de la commande est débité du solde de la carte cadeau (cela comprend le prix des produits, la taxe de vente éventuelle et les frais de livraison). Le solde de la carte cadeau sera mis à jour lorsque votre commande aura été traitée.

3.6 Si la valeur des produits achetés est inférieure à la valeur totale de la carte cadeau, le solde restant restera sur la carte cadeau pour de futures commandes, en utilisant les mêmes données de carte cadeau. Si la valeur de votre commande est supérieure à la valeur totale de la carte cadeau, vous serez prié de payer le solde de l'achat en utilisant un autre mode de paiement.

3.7 Tommy Hilfiger se réserve le droit de refuser, d'annuler ou de vérifier les commandes payées au moyen de cartes cadeaux en cas de suspicion de fraude, d'émission de carte par erreur ou d'autre infraction à ces directives relatives aux cartes cadeaux.

4. RENVOI DE PRODUITS PAYÉS AU MOYEN D'UNE CARTE CADEAU

4.1 Si vous renvoyez un produit Tommy Hilfiger (dans les délais indiqués dans les conditions du magasin en ligne) qui a été payé avec une carte cadeau, la carte cadeau sera recreditée du montant approprié.

4.2 Veuillez conserver votre carte cadeau à la suite d'un achat, au cas où vous devriez renvoyer un produit, vu que vous aurez besoin par la suite du numéro et du code PIN figurant au verso de la carte cadeau afin d'utiliser le montant remboursé.

5. SOLDE DE LA CARTE CADEAU

5.1 Vous pouvez vérifier le solde de la carte cadeau à tout moment en cliquant [ici](#). Le solde de la carte cadeau peut être vérifié avec un numéro et un code PIN de carte cadeau valide.

5.2 NB : à ce stade, il n'est pas possible de recharger les cartes cadeaux.

5.3 Si vous souhaitez de plus amples informations au sujet de la carte cadeau, vous pouvez envoyer un courriel à l'adresse contact.fr-be@service.tommy.com.

6. CARTES PERDUES OU VOLÉES

Tommy Hilfiger décline toute responsabilité et ne remboursera pas le titulaire de la carte cadeau en cas de perte, de vol, de destruction ou d'utilisation abusive de la carte.

Notice d'information sur les cookies

Nous vous invitons à consulter vos droits en relation avec les cookies en lisant la notice d'information sur les cookies accessible [ici](#).

(© 2014, Hilfiger Stores B.V.)