

I. Toepasselijkheid

Deze algemene voorwaarden (de "**Voorwaarden**") zijn van toepassing op:

- a) het gebruik van informatie, afbeeldingen, documenten en/of andere diensten in de volgende Europese tommy.com online-winkel van Tommy Hilfiger: nl.tommy.com, uk.tommy.com, it.tommy.com, eu.tommy.com, fr.tommy.com, be.tommy.com, ru.tommy.com, ch.tommy.com, es.tommy.com, de.tommy.com, at.tommy.com, en de verschillende versies daarvan (de "**Website**"); en
- b) de aanschaf op de Website van producten van het merk Tommy Hilfiger en/of Tommy Jeans.

II. Gebruiksvoorwaarden website

1. GEGEVENSBESCHERMING

Alle persoonsgegevens worden vertrouwelijk behandeld, en uw rechten op bescherming van uw gerechtvaardigde belangen worden strikt in acht genomen in overeenstemming met de [privacyverklaring](#) en [cookieverklaring](#).

2. UITSLUITING VAN AANSPRAKELIJKHEID VOOR EXTERNE LINKS

Indien de online-pagina's van Tommy Hilfiger links bevatten naar andere sites op het internet, verklaart Tommy Hilfiger hierbij uitdrukkelijk dat zij geen invloed heeft op de opzet of de content van de pagina's waarnaar die links leiden. Derhalve neemt Tommy Hilfiger uitdrukkelijk afstand van alle content op alle pagina's van derden waarnaar die links leiden. Deze verklaring geldt voor alle getoonde links en voor alle content van pagina's waarnaar de links leiden.

3. INFORMATIE OP DE WEBSITE

De informatie op de Website is uitsluitend bedoeld als algemene informatie en houdt geen advies in. Hoewel Tommy Hilfiger haar Website met zorg heeft samengesteld, kunnen de informatie, teksten, documenten, afbeeldingen, filmpjes, muziek en/of andere diensten/informatie daarop fouten bevatten of anderszins onjuist of onvolledig zijn. Tommy Hilfiger garandeert niet dat de Website en/of de informatie vrij is van fouten, gebreken, malware en virussen, of dat de Website en/of de informatie correct, actueel en nauwkeurig is.

Tommy Hilfiger is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van het gebruik of de onmogelijkheid tot gebruik van de Website, daaronder begrepen schade als gevolg van malware, virussen of andere onjuistheden of onvolledigheden van die informatie of de Website, tenzij die schade het gevolg is van opzet of grove schuld van Tommy Hilfiger.

Voorts is Tommy Hilfiger niet aansprakelijk voor schade als gevolg van het gebruik (of de onmogelijkheid tot gebruik) van elektronische communicatiemiddelen in samenhang met deze Website, daaronder begrepen doch niet beperkt tot schade als gevolg van storing of vertraging in de aflevering van elektronische berichten of het onderscheppen of manipuleren van elektronische berichten door derden of door computerprogramma's die worden gebruikt voor elektronische communicatie en verzending van virussen.

4. LINKS NAAR ANDERE SITES

De Website kan links bevatten naar externe internetsites. Tommy Hilfiger is niet aansprakelijk voor het gebruik of de content van internetsites die links bevatten naar deze Website of waarnaar deze Website een link bevat. Ons [privacyverklaring](#) en [cookieverklaring](#). is niet van toepassing op verzameling en verwerking van uw persoonsgegevens op of via die externe sites.

5. INTELLECTUELE EIGENDOM

Alle merknamen, logo's, productnamen en titels die worden gebruikt op de Website, zijn handelsmerken of handelsnamen van Tommy Hilfiger of van derde handelsmerk of handelsnaamhouders. U mag die handelsmerken, logo's of handelsnamen niet gebruiken of verveelvoudigen, aangezien dit inbreuk kan vormen op de rechten van de houder.

Het auteursrecht met betrekking tot alle ontwerpen, teksten, documenten, filmpjes, muziek en/of andere diensten en de keuze en ordening daarvan, alsmede alle softwarecompilaties, achterliggende broncodes, software en alle andere materialen op deze Website berust bij Tommy Hilfiger en/of haar leveranciers en onderaannemers.

U mag delen van de Website uitsluitend elektronisch kopiëren en in hardcopy afdrukken voor zover dit noodzakelijk is om een bestelling bij ons te plaatsen of om de Website als winkelmedium te gebruiken. U mag geen ander gebruik maken van de informatie en materialen op deze Website, daaronder begrepen verveelvoudiging voor andere dan bovenstaande doeleinden, aanpassing, verspreiding of herpublicatie. Indien u materialen of informatie van deze Website wilt gebruiken, hebt u daarvoor onze voorafgaande schriftelijke goedkeuring nodig.

6. PRIVACYVERKLARING EN COOKIEVERKLARING

Indien u ongevraagde ideeën en/of materialen, al dan niet bestaande uit tekst, afbeeldingen, geluid, software of informatie ("Materialen"), op deze Website plaatst of per e mail of anderszins aan Tommy Hilfiger toestuur, hebben wij het recht die Materialen kosteloos maximaal te gebruiken, te kopiëren en/of te exploiteren en zijn wij niet gebonden aan enige geheimhoudingsplicht met betrekking tot die Materialen.

III. Verkoopvoorwaarden

1. GESCHIKTHEID

U kunt bestellingen plaatsen als geregistreerd gebruiker of als gast. Om een bestelling te kunnen plaatsen, hebt u een e-mailadres nodig en dient u uw browser zodanig in te stellen dat zowel cookies als pop-ups worden geaccepteerd om gebruik te kunnen maken van alle functionaliteiten van de Website, daaronder begrepen het toevoegen van producten aan uw winkelmandje en het verzenden van [uw bestelling](#).

2. BESTELLINGEN PLAATSEN

De op de Website aangeboden producten vertegenwoordigen een aanbieding tot koop van producten van Hilfiger Stores B.V. ("**Tommy Hilfiger**") op basis van de op de Website vermelde gegevens.

Alle aangegeven prijzen zijn uitgedrukt in EUR en zijn inclusief BTW. Bestellen en leveren is uitsluitend mogelijk binnen Nederland. Indien Tommy Hilfiger niet in staat is een bestelling uit te voeren, zal Tommy Hilfiger u daarvan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen. Bestellingen worden uitsluitend geaccepteerd in voor huishoudens gebruikelijke hoeveelheden. Voor meer informatie over het plaatsen van bestellingen, zie [Bestelinformatie](#).

Indien u een bestelling plaatst, zullen wij u een e mail sturen ter bevestiging van de ontvangst van uw bestelling ("Orderbevestiging"). Dit houdt niet in dat wij uw bestelling hebben geaccepteerd. Acceptatie door ons van de bestelling vindt plaats bij verzending van de producten aan u. Wij zullen u een e mail sturen ter bevestiging van verzending van de producten ("Verzendbevestiging").

Producten op de Website zijn uit voorraad leverbaar. Maten die niet op voorraad zijn, worden gemarkeerd als niet verkrijgbaar. Het kan voorkomen dat wij voorraadproblemen hebben doordat klanten producten op hetzelfde moment bestellen. Als wij een reeds besteld artikel niet kunnen verzenden, kunnen wij dat deel van uw bestelling annuleren en krijgt u voor dat deel uw geld terug of wordt dat deel niet in rekening gebracht. Wij

doen er alles aan om onze voorraden zo nauwkeurig mogelijk bij te houden. Fouten kunnen incidenteel voorkomen. Onze online-collectie wordt regelmatig aangevuld, zodat het de moeite waard is om regelmatig nog eens bij ons te kijken. Ook kunt u, als de producten die u zoekt uitverkocht zijn, kijken of ze nog verkrijgbaar zijn bij uw Tommy Hilfiger-winkel via onze functie [Store Locator](#).

Indien u per ongeluk een bestelling hebt geplaatst of een bestelling wilt annuleren voordat deze geleverd wordt, dient u onmiddellijk telefonisch contact op te nemen met de klantenservice van Tommy Hilfiger op 00800 – 86669445, Ma – Vr 09.30 – 18.00, *Gratis nummer of een e mail te sturen naar Tommy Hilfiger: contact.be@service.tommy.com. Tommy Hilfiger zal u zo goed mogelijk van dienst zijn. Aangezien Tommy Hilfiger altijd streeft naar snelle levering, is er niet veel tijd om uw bestelling te annuleren.

Wij maken u erop attent dat wij geen wijzigingen (adres, maat, kleur) kunnen aanbrengen of accepteren zodra uw bestelling is geplaatst.

Uitvoering van alle bestellingen op de Website vindt plaats onder voorbehoud van beschikbaarheid. Wij behouden ons uitdrukkelijk het recht voor te beslissen om wat voor reden dan ook uw bestelling niet te accepteren. Voorts behouden wij ons het recht voor een bestelling te annuleren door middel van schriftelijke kennisgeving aan u in de volgende situaties (niet limitatief), zonder aansprakelijk te zijn voor schade of kosten anders dan restitutie van eventueel van u ontvangen bedragen in verband met de door ons geannuleerde bestelling:

- Het product is niet beschikbaar
- Uw factuurgegevens zijn niet juist of niet controleerbaar
- Uw bestelling is gesignaleerd door onze beveiligingssystemen als een ongebruikelijke bestelling of een bestelling die gevoelig is voor fraude
- Indien van toepassing, uw bankoverschrijving is niet binnen 5 werkdagen na Orderbevestiging ontvangen
- Wij konden de bestelling niet afleveren op het door u opgegeven adres
- Als gevolg van omstandigheden of gebeurtenissen die buiten onze invloedssfeer vallen.

3. BETALING

Betaalwijze

U kunt de producten betalen per creditcard (MasterCard, Visa, American Express), PayPal, Tommy Hilfiger Gift Card (zie [Bijlage 4](#)) of op een andere in uw land geldige wijze. Klik [hier](#) voor meer informatie over het betaalproces.

Het maximale bedrag dat u per bestelling kunt besteden, hangt af van de betaalwijze die u kiest, en of u een geregistreerd gebruiker bent of een gast. Klik [hier](#) voor meer informatie.

Indien u een actiecode hebt, dient u deze in te voeren op de winkelmand-pagina in het veld 'Actiecode' en vervolgens op 'Toepassen' te klikken. Controleer de vervaldatum van uw actiecode alvorens deze te gebruiken. Wij maken u erop attent dat u niet meer dan één actiecode per aankoop kunt gebruiken. Als u gebruik maakt van actiecodes voor afgeprijsde producten en de totale korting meer bedraagt dan 50% van de oorspronkelijke prijs, is het mogelijk dat de actiecode niet geldig is. Elke actiecode is slechts eenmalig geldig, tenzij anders is aangegeven.

Gegevenscontrole

Tijdens het betaalproces kan Tommy Hilfiger kredietcontroles uitvoeren. Op basis van de uitkomst van die controle kan Tommy Hilfiger een bestelling en/of de geselecteerde betaalwijze wijzigen, aanpassen of weigeren. In de meeste gevallen zal Tommy Hilfiger u de mogelijkheid bieden om een andere betaalwijze te kiezen. Ons klantenserviceteam wordt niet op de hoogte gesteld van de uitkomst van kredietcontroles.

Uw totaalbedrag

Het op het kassascherm aangegeven totaalbedrag is inclusief belasting en verzendkosten. Dit bedrag wordt vermeld in de Orderbevestiging. Indien u per creditcard betaalt, verschijnt het totaalbedrag voor uw gehele bestelling op uw bankafschrift.

Prijswijzigingen

De prijzen van producten zijn als getoond op de Website. Prijzen kunnen van tijd tot tijd worden gewijzigd,

maar wijzigingen zijn niet van invloed op bestellingen die wij reeds hebben bevestigd in de Orderbevestiging.

4. LEVERING

De levertijd is als regel 2 tot 4 werkdagen na verzending van de bestelling. Zie onze [leveringsinformatie](#) voor meer informatie.

Indien u een aankoop doet boven de in uw land van aflevering geldende drempel, krijgt u gratis "standaardlevering" of de optie van "per expresse" tegen een korting. Zie onze [leveringsopties](#) voor meer informatie.

Indien de afgeleverde producten kennelijke materiaal- of fabricagegebreken bevatten, daaronder begrepen schade als gevolg van transport, verzoeken wij u die gebreken onmiddellijk telefonisch of per e mail aan ons te melden. Indien u dit niet doet, heeft dat geen invloed op uw wettelijke rechten.

5. EIGENDOMSVOORBEHOUD

De producten blijven eigendom van Tommy Hilfiger totdat betaling volledig heeft plaatsgevonden.

6. RETOURZENDING EN ANNULERING

Retourzending van gebrekkige producten

U kunt aan u afgeleverde producten retourneren die gebreken vertonen of anderszins niet in overeenstemming zijn met uw bestelling. Dit kunt u doen binnen 2 maanden na ontdekking van het gebrek. Indien uw aanspraak gegrond is, worden de koopsom en de verzendkosten gerestitueerd. Voor praktische informatie over de procedure voor retourzending, zie hieronder of zie onze [retourzendingsinformatie](#).

Het uitoefenen van uw recht van retour (herroepingsrecht)

Alle producten die u op onze Website hebt gekocht, kunt u op eigen risico binnen 60 dagen aan ons retourneren. De termijn van 60 dagen gaat in nadat u, of een vooraf door u aangewezen derde, die niet de vervoerder is, de producten heeft ontvangen. Binnen de termijn van 60 dagen dient u i) de herroeping aan ons te melden volgens onderstaande instructies, en ii) de producten aan ons te retourneren. In geval van retourneringen per post, hebt u de producten tijdig geretourneerd indien u de producten binnen 60 dagen hebt afgegeven bij het postkantoor of de vervoerder.

Indien u de hele bestelling herroept, vergoeden wij alle betalingen die we van u hebben ontvangen, inclusief de kosten van standaardlevering en indien van toepassing administratieve kosten, onverwijld doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarop u ons de herroeping meldt. We kunnen echter wachten met terugbetalen tot wij de producten hebben ontvangen of u aantoont dat u de producten hebt teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt. De volgende producten kunnen niet worden geretourneerd: ondergoed en badkleding, cadeaubonnen, parfums en make-up (tenzij deze producten nog in de originele verzegelde verpakking zitten).

Zorg ervoor dat u geen retourzendingen van verschillende bestellingen in één pakket verpakt zodat u uw geld zo snel mogelijk terug kunt krijgen.

Geretourneerde producten moeten zijn geretourneerd in dezelfde staat als waarin ze zijn verzonden - en moeten voorzien zijn van hun oorspronkelijke label. Wij aanvaarden geen producten die zijn gedragen of gewassen. Voor dergelijke producten geven wij geen geld terug. Indien de staat van de producten is verslechterd als gevolg van uitgebreider gebruik, behouden wij ons het recht voor de producten terug te sturen naar de afzender.

Daarnaast maken wij u attent op het bestaan van een wettelijke garantie van conformiteit voor producten op grond van artikel 7:17 BW.

Procedure voor retourzending

Indien u producten wilt retourneren, dient de orderbevestiging en/of elke levering het volgende te bevatten (i) retourinformatie, in de vorm zoals aangehecht als [Bijlage 2](#), (ii) een link naar een online model

retourzendingsformulier, of een afgedrukt model retourzendingsformulier, in de vorm zoals aangehecht als [Bijlage 3](#) en (iii) een retouretiket. Om u beter van dienst te kunnen zijn, vragen wij u het retourzendingsformulier volledig in te vullen. Het is van belang dat u de reden voor retourzending opgeeft van elk artikel dat u aan ons retourneert. Plak het retouretiket op de doos en zorg ervoor, als u de doos gebruikt die wij aan u hebben gezonden, dat het retouretiket over het oorspronkelijke etiket geplakt is dat is gebruikt om het pakket aan u te verzenden. Uw retourzending wordt afgehandeld door de in uw retourzendingsformulier genoemde vervoerder. Lees onze retourzendingsinformatie zorgvuldig door.

Geen ruil

Tommy Hilfiger beschikt niet over een ruilservice. Natuurlijk kunt u elk product waarover u niet volledig tevreden bent, [retourneren tegen restitutie](#). Als u een ander product, een andere kleur of een andere maat wilt, plaatst u dan een nieuwe bestelling.

Restitutie

Zodra uw geretourneerde producten zijn gecontroleerd en geïnspecteerd bij ons magazijn, ontvangt u per e-mail een kennisgeving van restitutie indien die plaatsvindt. Uw koopsom wordt onverwijld teruggestort op dezelfde card of rekening die is gebruikt om de bestelling te plaatsen. Voor meer informatie, zie [Bijlage 2](#). Indien u hebt betaald bij aflevering van de geretourneerde producten, kunnen wij uw restitutie pas verwerken zodra u ons de gegevens van uw bankrekening hebt verstrekt.]

De restitutie wordt gewoonlijk binnen 8 tot 10 werkdagen op uw bankrekening bijgeschreven. Deze termijn hangt uitsluitend af van het beleid van uw cardonderneming. U kunt uw restitutiestatus altijd controleren op uw online-account of door contact op te nemen met uw carduitgever.

Om uw geld volledig terug te kunnen geven, is het van belang dat wij de geretourneerde producten in dezelfde staat ontvangen als waarin u deze hebt ontvangen: de geretourneerde producten moeten compleet, ongedragen en ongewassen zijn, en alle productlabels en kaartjes moeten intact zijn.

7. ACTIECODES

Actiecodes (kortingscodes) van Tommy Hilfiger zijn beperkt tot één per klant, per bestelling. Actiecodes kunnen niet worden gecombineerd.

IV. Overige

1. CONTACTGEGEVENS

Hilfiger Stores B.V.
Stadhouderskade 6
1054 ES AMSTERDAM
Nederland

Telefoon: 00800 – 86669445* Maandag tot en met Vrijdag 09.30 - 18.00, *Gratis nummer
E-mailadres: contact.be@service.tommy.com

2. WIJZIGINGEN IN DEZE ALGEMENE VOORWAARDEN

Indien Tommy Hilfiger besluit deze algemene voorwaarden te wijzigen, zullen wij de gewijzigde voorwaarden op de Website plaatsen. U wordt geadviseerd om regelmatig te controleren of de voorwaarden zijn gewijzigd. Deze voorwaarden zijn laatstelijk gewijzigd in juni 2014.

3. TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDHEID

Op deze algemene voorwaarden is Nederlands recht van toepassing, met uitsluiting van het Weens Koopverdrag. De bevoegde rechter te Amsterdam is bij uitsluiting bevoegd om alle geschillen die zich mochten voordoen in verband met deze algemene voorwaarden, te beslechten, onverminderd het recht van beroep en cassatie.

Bijlage 1

PRIVACYVERKLARING TOMMY HILFIGER

PRINT/SAVE

(versie 28 februari 2018)

Hallo, dit is onze privacyverklaring. Als u onze winkel of bezoekt, een van onze websites, of als u offline of online onze producten koopt, verzamelen en verwerken wij uw persoonsgegevens. In deze verklaring leggen wij uit welke persoonsgegevens wij verzamelen en wat wij daarmee doen. Wij informeren u ook over verschillende andere onderwerpen die te maken hebben met de manier waarop wij uw persoonsgegevens verwerken. Deze privacyverklaring is op dezelfde manier opgebouwd als de manier waarop u met ons communiceert. Het geldt zowel voor consumenten als kleine bedrijven (gezamenlijk te noemen 'Klanten') die onze kleding en andere artikelen offline of online kopen. Als u een klein bedrijf bent kan het zijn dat niet de gehele inhoud van deze privacyverklaring voor u geldt. Houd er ook rekening mee dat deze privacyverklaring gewijzigd kan worden. De versie die u op onze website aantreft wordt regelmatig bijgewerkt.

1. WIE IS DE VERANTWOORDELIJKE?

Tommy Hilfiger Europe B.V. and Hilfiger Stores B.V. are both responsible for this privacy notice. These two legal entities are referred to as "we" or "us" in this document. You can contact us at the address listed at the bottom of this privacy notice.

2. WELKE GEGEVENS VERZAMELEN WIJ?

Als u een aankoop doet op een van onze websites of via onze app

Als u online via een van onze websites of onze app een artikel koopt, verzamelen wij uw naam en – indien u een klein bedrijf bent – uw bedrijfsnaam, volledige post- en/of afzonderlijke factuuradres, e-mailadres, bestelde en geretoureerde producten, leveringsinformatie en factuurgegevens. Wij zullen ook gegevens verzamelen over uw gebruik van coupons en/of cadeaubonnen. Daarnaast kunt u ervoor kiezen om uw geboortedatum en telefoonnummer aan ons te verstrekken. Wij verzamelen geen gegevens met betrekking tot het betaalmiddel dat u gebruikt, bijv. creditcardgegevens. Deze gegevens worden uitsluitend verwerkt door onze betalingsdienstverlener en door de aanbieders van de betaalmiddelen, zulks op grond van strikte waarborgen voor gegevensbeveiliging.

Tijdens het aankoopproces heeft u de optie om een persoonlijke Tommy-account aan te maken. Als u ervoor kiest om dit te doen, vragen wij u om toestemming voor het ontvangen van nieuwsbrieven en andere (elektronische) communicatie via de post, e-mail en/of sms. U kunt op uw account inloggen via uw Facebook, Google+, Instagram en andere sociale media accounts. Als u ervoor kiest om gebruik te maken van deze functionaliteit, zullen wij basisprofielgegevens van uw sociale media account verzamelen, zoals uw naam en e-mailadres. Houd er rekening mee dat de socialmediaprovider wiens dienst u gebruikt om op uw Tommy account in te loggen op de hoogte wordt gesteld van uw toegang tot het account. Het verwerken van die toegangsgegevens valt onder de privacyverklaring van de desbetreffende socialmediaprovider(s).

Accounthouders krijgen de optie om deel te nemen aan ons (MYTOMMY) loyaliteitsprogramma. Als u zich daarvoor inschrijft, krijgt u een persoonlijk accountnummer. Bij uw aanmelding zullen wij uw profielgegevens verzamelen, de gegevens van uw offline & online aankoopgeschiedenis (in de winkel op basis van uw persoonlijke accountnummer), de inhoud van uw online verlanglijst en de e-mailadressen van uw vrienden als u ervoor kiest om deze aan ons te verstrekken, bijvoorbeeld in verband met een tell-a-friend actie. Als u het e-mailadres van een vriend invoegt zullen wij dat in uw account bewaren.

Als u een van onze websites bezoekt of onze app gebruikt

Als u een van onze websites bezoekt of onze app gebruikt, plaatsen wij cookies, pixels en andere digitale tools met een soortgelijke functionaliteit op uw apparaat, waarmee wij uw gedrag kunnen volgen. Deze cookies sturen gegevens terug naar onze gegevensanalyse-tools. Afhankelijk van of u onze website bezoekt of de app gebruikt, kunnen wij traceren uit welk marketingkanaal u afkomstig was (bijv. Google AdWords, e-mail nieuwsbrief), welke pagina's u heeft bekeken, welke producten u aan uw winkelwagen heeft toegevoegd en welke u heeft gekocht. Wij ontvangen ook informatie over hoe u de website gebruikt en ermee omgaat en ook de hoeveelheid tijd die u op onze website doorbrengt. De server van onze website verzamelt ook basisgegevens die betrekking hebben op het verzoek dat vanuit uw browser wordt gedaan als u de website bezoekt. Deze gegevens kunnen gegevens bevatten over uw meest recente bezoekdatum en -tijd, tijdstempel van het browserverzoek, uw IP-adres, basisgegevens http-headers (zoals verwijzings-URL en user agent) en eerdere URL waar uw browser om heeft verzocht. Ons gebruik van cookies, pixels en andere digitale tools met soortgelijke functionaliteit wordt in meer detail beschreven in onze cookieverklaring die [hier](#) te vinden is.

Als u met een chatbot communiceert

Als u met chatbots (geautomatiseerde messengers) communiceert leggen wij vast wat u aan deze chatbots antwoordt, hoe u met ze communiceert, en bewaren wij gegevens over het apparaat dat u gebruikt. Afhankelijk van het platform voor de chatbot en uw toestemming, kunnen uw apparaatgegevens het volgende omvatten: IP-adres, gebruikersnaam voor sociale media, tijdszone, land en gps-locatie. Het platform dat de chatbot levert kan ook enkele van deze gegevens verzamelen. Als de chatbot bijvoorbeeld op Facebook wordt aangeboden, verzamelt dit platform ook uw gebruikersgegevens.

Als u een winkel bezoekt

In onze winkel verzamelen we, afhankelijk van of u een consument of een klein bedrijf bent, uw bedrijfsnaam, persoonlijke naam en andere relevante details als dat nodig is om te voldoen aan lokale fiscale en wettelijke vereisten. Wij kunnen deze informatie nodig hebben om u terug te betalen of een btw-factuur aan u te verstrekken. Deze gegevens worden verzameld via de betaalautomaat van onze point of sale in de winkel. Als u zich voor ons loyaliteitsprogramma heeft aangemeld, koppelen wij uw winkelaankopen aan uw account als u ons de gegevens van uw (MYTOMMY) loyaliteitsprogramma verstrekt.

Als u onze app heeft gedownload kunnen wij uw gps-gegevens verzamelen (alleen als u locatieservices accepteert) of gegevens die verzameld worden op basis van uw gebruik van de app (d.w.z. op basis van uw gebruik van de barcodescanfunctionaliteit van de app). De app kan ook Beacon-functionaliteit hebben (een beacon zendt signalen naar nabijgelegen smartphones, tablets en andere apparaten, met een kleine hoeveelheid gegevens). Als u een Beacon tegenkomt in een van onze winkels en u heeft locatie delen en Bluetooth ingeschakeld op uw mobiele apparaat, kan het signaal van de Beacon specifieke functionaliteit in uw app activeren. De Beacon-functionaliteit die wij op dit moment gebruiken voorziet u van push-berichten (bijvoorbeeld een lokale voucher) of wij kunnen wij de ontvangst van het Beacon-signaal door de app aan uw bezoek aan de winkel koppelen en aan uw online activiteiten.

In onze winkels kunnen wij met Wi-Fi tracking bezoeken aan onze winkel en het klantenverkeer in de winkel monitoren. Wi-Fi tracking wordt ook gebruikt om de etalageconversie te monitoren, bijv. het aantal mensen dat naar de etalage kijkt en de winkel ingaat. Wi-Fi tracking maakt gebruik van de unieke ID van uw apparaat, zoals een MAC-adres. Vanwege het feit dat dit soort gegevens na ontvangst in een alternatief format wordt geconverteerd, kunnen wij u niet als unieke bezoeker volgen. Als wij Wi-Fi tracking in onze winkel gebruiken wordt dit met een logo in onze winkel of op het raam aangegeven.

Als u gebruik maakt van onze gratis in-store Wi-Fi (in de winkels die deze optie aanbieden) verzamelen wij uw MAC-adres en informatie over uw browse-gedrag. Gratis Wi-Fi is alleen beschikbaar wanneer uw mobiele apparaat geregistreerd is als aanwezig in onze winkel.

Als u ervoor kiest om onze nieuwsbrief of promotionele communicatie te ontvangen of op een link in een e-mail klikt

Dan zullen wij uw e-mailadres en/of mobiele nummer verzamelen. Daarnaast bewaren wij de historische

gegevens van de e-mail en sms-berichten die wij naar u sturen en leggen wij vast wat u met deze berichten doet.

Als u deelneemt aan seizoensgebonden marketingactiviteiten of een van onze marketing-apps downloadt en gebruikt

Naast onze gewone mobiele app kunnen wij marketingapps verstrekken, zoals de MyTommy en TommyNow app die bedoeld zijn om een relatie tot stand te brengen tussen u en het desbetreffende PVH-merk. Voor persoonsgegevens die via deze apps worden verzameld gelden de privacyverklaringen van de respectievelijke apps. Hetzelfde geldt voor persoonsgegevens die door ons worden verzameld in het kader van seizoensgebonden marketingcampagnes.

Als u actief over ons of onze merken communiceert op sociale media

Als u actief over ons of onze merken communiceert op sociale media verzamelen wij een kopie van uw communicatie. Om ons hiertoe in staat te stellen hebben wij een derde gecontracteerd voor het verstrekken van een "social listening" dienst. Dit betekent in feite dat als u een tweet stuurt met #TommyHilfiger, wij een kopie van de tweet bewaren.

3. ONZE DIGITALE MARKETINGACTIVITEITEN

Op basis van uw online en offline aankoopgeschiedenis en uw gedrag op website, app en chatbot(s), maken en onderhouden wij uw persoonlijke digital marketingprofiel. Wij kunnen ook gegevens afleiden over u als persoon door uw gegevensprofiel te matchen met klanten die een soortgelijk profiel hebben.

Wij gebruiken uw digitale marketingprofiel en klant lookalike profiel om ons te richten op een soortgelijk consumentenpubliek om ervoor te zorgen dat wij u alleen advertenties laten zien die waarschijnlijk bij uw persoonlijke smaak passen. Dit wordt gerichte reclame genoemd. Hoe succesvoller wij zijn in gerichte reclame, hoe hoger onze (potentiële) klanttevredenheid.

Om onze gerichte reclame te ondersteunen gebruiken wij een Data Management Platform, DMP. Een DMP is een platform van een derde waarop gegevens worden verwerkt die afgeleid zijn van uw online gedrag op onze website, apps en de manier waarop u op reclame reageert, om zo inzichten te verkrijgen die ons kunnen helpen bij het maken van relevante gerichte reclame. Het platform koppelt gegevens afgeleid van uw online gedrag op onze website via een online speciaal aangemaakte ID om ons hierbij te ondersteunen en zo relevant mogelijk te zijn. Met de ID kunnen wij uw gedrag individualiseren.

Hoewel het DMP-profiel parallel bestaat aan uw persoonlijke digitale marketingprofiel, exporteren wij wel informatie van de DMP naar uw persoonlijke digitale marketingprofiel en vice versa. Wij kunnen uw DMP-profiel ook verder aanvullen en versterken met gegevens van DMP's van derden of door gegevens van gegevensverkopers toe te voegen. Bijvoorbeeld, er kunnen gegevens met betrekking tot het weer aan het DMP worden toegevoegd; ze helpen ons om advertenties te laten zien van artikelen die passen bij uw lokale weer. Deze tweede en externe gegevensbronnen veranderen regelmatig. Als u wilt weten welke gegevensbronnen wij op een bepaald moment op het DMP gebruiken, stuur dan een verzoek naar het e-mailadres dat onderaan deze privacyverklaring wordt vermeld.

Gerichte reclame die wordt bereikt door uw gegevens te gebruiken zoals uitgelegd kan leiden tot specifieke (gerichte) reclame op Facebook, Google properties, online properties van zogenaamde gelieerden en andere online locaties. Wij kunnen ook retargeting gebruiken om u een gerichte advertentie te tonen op een website van een derde die is gekoppeld aan een evenement op onze website of app, bijvoorbeeld als u een bepaalde aankoop niet heeft voltooid. Onze reclame kan ook leiden tot het toevoegen van uw persoonsgegevens aan reclameprofielen die derden over u onderhouden. Facebook, Google en andere online actoren kunnen onafhankelijk uw gebruik van onze reclame registreren.

U kunt ons vragen om uw digitale marketingprofiel te verwijderen door ons een e-mail te sturen naar het contact e-mailadres dat hieronder wordt weergegeven. Let op: dit is alleen mogelijk als u een persoonlijk account heeft.

4. VOOR WELKE DOELEINDEN VERWERKEN WIJ UW PERSOONSgegevens?

Uw persoonsgegevens worden voor de volgende doeleinden verwerkt:

- a) Om uw bestellingen uit te voeren, dit omvat het beantwoorden van uw vragen aan de telefoon, via de post, per e-mail of online via een chat;
- b) Om te valideren of uw persoonsgegevens niet geassocieerd worden met frauduleus gebruik van creditcards of overmatige betwiste creditcardbetalingen (chargebacks);
- c) Om effectieve gerichte advertenties aan u te leveren. Effectieve gerichte advertenties zijn advertenties die geoptimaliseerd zijn voor uw (afgeleide) persoonlijke voorkeuren. Gerichte advertenties omvatten zowel online advertenties als advertenties in directmarketingcommunicatie;
- d) Om, als u zich hiervoor heeft aangemeld en ermee heeft ingestemd om deze te ontvangen, directe marketingberichten naar u te sturen en uw interactie met deze berichten te monitoren;
- e) Om de functionaliteit en de reactietijd van onze chatbot(s) verder te verbeteren;
- f) Voor "social listening". Social listening vindt plaats zodat wij een algemeen beeld kunnen krijgen van de mening van mensen over ons en onze merken en om een idee te krijgen over relevante online influencers;
- g) Om het lidmaatschap van ons loyaliteitsprogramma te beheren;
- h) Om toekomstige collecties van artikelen samen te stellen die voldoen aan uw vereisten en die van andere klanten;
- i) Om aan onze wettelijke verplichtingen te voldoen, bijvoorbeeld onze financiële verslagleggingsverplichtingen;
- j) Om uw gebruikerservaring te verbeteren, d.w.z. duidelijke informatie en advies te verstrekken om de aankoop te voltooien etc.;
- k) Om gepersonaliseerde content aan te bieden (bijv. product, maataanbevelingen) op alle Tommy Hilfiger platforms;
- l) Om een hoog serviceniveau te bieden, zodat wij u kunnen helpen met uw interactie met het merk als u contact met ons opneemt;
- m) Om het technische en functionele beheer van onze websites en onze app mogelijk te maken (inclusief het handhaven van gegevensbeveiliging), bijvoorbeeld door delen van de websites met een lage latentie te identificeren;
- n) Al het bovenstaande geldt ook voor kleine bedrijven.

5. WELKE VERWERKINGSGRONDEN GEBRUIKEN WE?

De manier waarop wij gegevens verwerken is gebaseerd op vier verwerkingsgronden: (i) de uitvoering van de aankoopovereenkomst tussen u en ons voor een of meer artikelen, (ii) om een of meer van onze wettelijke verplichtingen na te komen, (iii) uw toestemming en (iv) ons rechtmatige belang. Deze verwerkingsgronden kunnen door ons waar nodig worden gecombineerd. Wanneer wij uw toestemming vragen kunt u deze op elk gewenst moment intrekken. De rechtmatige belangen die wij nastreven omvatten ons belang om meer artikelen aan u te verkopen en ervoor te zorgen dat deze artikelen naar uw wens zijn. Bijvoorbeeld, als wij valideren dat uw persoonsgegevens niet gekoppeld zijn aan frauduleus creditcardgebruik of overmatige betwiste betalingen (chargebacks), doen wij dit omdat wij willen voorkomen dat wij u een artikel leveren zonder dat wij de aankoopprijs daarvoor ontvangen. Social listening vindt ook plaats, zodat wij een algemeen beeld kunnen krijgen van de mening van mensen over ons en onze merken en om een idee te krijgen over relevante online influencers.

Als u de verplichte gegevens die wij in het kader van een aankoop van u vragen niet verstrekt, is het gevolg daarvan dat de aankoop niet kan worden voltooid.

6. WIE HEEFT TOEGANG TOT UW PERSOONSgegevens?

Uw persoonsgegevens zijn toegankelijk voor onze medewerkers voor zover ze deze toegang nodig hebben om hun werk voor ons uit te voeren. Daarnaast zijn uw persoonsgegevens toegankelijk voor onze externe dienstverleners, waaronder ons moederbedrijf (PVH corp.) in de Verenigde Staten. PVH Corp. verstrekt IT-services, hosting services, digitale reclameservices en andere services aan ons die wij nodig hebben voor

onze bedrijfsvoering. Alle derden waarmee wij samenwerken, die toegang hebben tot uw persoonsgegevens, zijn onderworpen aan (een) gegevensverwerkingsovereenkomst(en) die waarborgt (waarborgen) dat deze gegevens uitsluitend voor de bovengenoemde doeleinden worden verwerkt.

Indien dit specifiek vereist wordt door de toepasselijke wetgeving kunnen wij uw persoonsgegevens verstrekken aan regelgevende instanties, politie, justitie, belastinginstanties en andere instanties, waaraan ingevolge de toepasselijke wetgeving onderzoeksbevoegdheden toekomen.

7. HOE LANG BEWAREN WIJ UW PERSOONSgegevens?

Wij bewaren uw persoonsgegevens gedurende de periode dat u actief met ons communiceert. U wordt niet meer beschouwd als actief met ons communicerend als u een aaneengesloten periode van twee (2) jaar geen artikel meer van ons heeft gekocht of onze website(s) heeft bezocht of onze app heeft gebruikt. Na deze periode van twee (2) jaar bewaren wij alleen specifieke gegevens die bewaard moeten worden op grond van een wettelijke verplichting van ons, bijv. gegevens zoals een factuur of een bewijs van betaling.

Als u ervoor heeft gekozen om directe marketingberichten van ons te ontvangen, blijven wij de gegevens gebruiken (verwerken) die wij nodig hebben om u deze berichten te sturen tot u ervoor kiest om deze niet meer te ontvangen.

Als u een account heeft, kunt u ons altijd verzoeken om het account en de inhoud daarvan te verwijderen. U kunt dit doen door een e-mail naar het onderstaande e-mailadres te sturen.

8. DRAGEN WIJ UW GEGEVENS OVER BUITEN DE EER?

Ja, uw persoonsgegevens kunnen buiten de Europese Economische Ruimte naar de Verenigde Staten worden overgedragen aan ons moederbedrijf en een of meer van onze andere dienstverleners. Deze overdracht is nodig, zodat u onze website(s) kunt bezoeken, een online aankoop bij ons kunt doen en voor back-up doeleinden. Momenteel wordt onze website in de Verenigde Staten gehost. Wanneer wij gegevens overdragen, is deze overdracht onderworpen aan een wettelijk goedgekeurd adequaatheidsmechanisme, zoals de EU Model-clausules, of de gegevensimporteur is gecertificeerd op grond van de EU-US Privacy Shield Verdrag. Dit zal ervoor zorgen dat uw persoonsgegevens een beschermingsniveau krijgen dat vergelijkbaar is met de bescherming die wordt geboden door de Europese wetgeving inzake gegevensbescherming.

9. UW RECHTEN

U heeft het recht op toegang tot uw persoonsgegevens die wij verzamelen en verwerken en u kunt ons verzoeken om persoonsgegevens te corrigeren of te wissen of om de verwerking van uw persoonsgegevens te beperken of u kunt bezwaar maken tegen de verwerking. Daarnaast heeft u het wettelijk recht om een klacht in te dienen bij een bevoegde instantie voor gegevensbescherming.

U kunt uw rechten jegens ons uitoefenen door een e-mail te sturen naar het onderstaande contact e-mailadres. Wij merken op dat wij alleen tegemoet zullen komen aan het uitoefenen van rechten door klanten met een (Club)-account. Van andere, niet-geregistreerde klanten kunnen wij de persoonsgegevens waarop het uitoefenen van de rechten betrekking heeft niet verifiëren.

Als u niet langer directe marketingcommunicatie wenst te ontvangen, kunt u op de opt-out link in het desbetreffende bericht klikken of uw opt-out in uw accountinstellingen aangeven. Bekijk voor uw rechten met betrekking tot cookies, onze cookieverklaring die u [hier](#) kunt vinden.

10. ONZE CONTACTGEGEVENS

Hilfiger Stores B.V. en Tommy Hilfiger Europe B.V.
Juridische afdeling
Stadhouderskade 6

1054 ES Amsterdam
Nederland

Voor verzoeken met betrekking tot deze Privacyverklaring:

e-mail: contact.be@service.tommy.com

Online formulier: <https://be.tommy.com/CustomerService-ContactUs>

Telefoon: 00800 – 86669445

Voor verzoeken met betrekking tot MYTOMMY kunt u contact opnemen met:

MYTOMMY klantenservice

E-mail: support@mytommy.club

Telefoonnummer: 088-588 9100

Bijlage 2

RETOURZENDINGSINFORMATIE

Alle producten die u op onze Website hebt gekocht, kunt u op eigen risico binnen 60 dagen aan ons retourneren. De termijn van 60 dagen gaat in nadat u, of een vooraf door u aangewezen derde, die niet de vervoerder is, de producten heeft ontvangen. Binnen de termijn van 60 dagen dient u i) de herroeping te melden volgens onderstaande instructies, en ii) de producten aan ons te retourneren. In geval van retourneringen per post, hebt u de producten tijdig geretourneerd indien u de producten binnen 60 dagen hebt afgegeven bij het postkantoor of de vervoerder

Om uw herroepingsrecht uit te oefenen dient u ons via dit adres:

Tommy Hilfiger stores

John Hicksstraat 2-4

5928 SJ Venlo NL

Telefoon: 00800 – 86669445* Maandag tot en met Vrijdag 09.30 - 18.00,

*Gratis nummer

contact.be@service.tommy.com

op de hoogte te stellen van uw besluit om uw bestelling in te trekken door middel van een eenduidige verklaring (bijvoorbeeld een brief per post, fax of e mail). U kunt hiervoor het aangehechte model retourzendingformulier ([Bijlage 3](#)) gebruiken, maar dit is niet verplicht.

Om uw bestelling binnen de gestelde termijn in te trekken, is het voldoende als u uw bericht met betrekking tot de uitoefening van uw intrekkingrecht toestuurde voordat de intrekkingstermijn is verstreken.

GEVOLGEN VAN INTREKKING

Indien u besluit uw bestelling te annuleren, zullen wij alle betalingen die we van u ontvangen hebben aan u vergoeden, inclusief de kosten van standaardlevering en administratie indien van toepassing, zonder onnodige vertraging en in ieder geval niet later dan 14 dagen vanaf de dag waarop we geïnformeerd zijn over uw beslissing om producten te retourneren. We kunnen echter weigeren tot terugbetaling over te gaan totdat wij de producten ontvangen hebben of totdat u het bewijs van retourzending van de producten heeft getoond, daarbij kijkend naar wat er eerder plaatsvindt om geen onnodige vertraging op te lopen. Wij zullen uw

betaling terugstorten op dezelfde wijze als de betaalwijze die u hebt gebruikt voor de oorspronkelijke transactie, tenzij u uitdrukkelijk hebt ingestemd met een andere wijze van restitutie. In elk geval ontstaan er voor u geen kosten als gevolg van die restitutie. Afleverkosten worden niet gerestitueerd indien u uw bestelling slechts gedeeltelijk intrekt.

U dient de producten onverwijld aan ons te retourneren of ter hand te stellen, en in elk geval uiterlijk 14 dagen na de dag waarop u ons hebt laten weten dat u dit contract intrekt. Intrekking vindt plaats binnen de gestelde termijn indien u de producten retourneert voordat de termijn van 14 dagen is verstreken.

We nemen de kosten van retournering van de producten voor onze rekening. U bent uitsluitend aansprakelijk voor een eventuele waardevermindering van de producten als gevolg van de behandeling anders dan noodzakelijk is om de aard, de kenmerken en de werking van de producten vast te stellen.

Klik [hier](#) voor meer informatie over de procedure voor het retourneren van uw bestelling.

Bijlage 3

RETOURFORMULIER

Factuuradres

Afleveringsadres

Klantnummer:

Factuurnummer:

Factuurdatum:

Pos.

EAN

Reden

Artikelen

Gelieve het nummer in te vullen van de retourredenen voor het terug te sturen artikel of artikelen.

Reden van retourzending

- (1) Geen reden
- (2) Past niet
- (3) Ziet er anders uit als op de site
- (4) Meerdere maten besteld
- (5) Keuze uit meerdere artikelen gemaakt
- (6) Reclamatie
- (7) Kwaliteit
- (8) Andere reden:

Om uw artikelen gratis te retourneren volgt u de volgende stappen:

- 1 Vul dit formulier in en voeg het toe aan het pakket.
- 2 Plak de meegeleverde adressticker op het pakket. Zorg ervoor dat deze het oude etiket bedekt.
- 3 Ga naar [USP](#) (afhankelijk waar u uw pakket heeft afgegeven) om uw pakket te volgen met behulp van het Track & Trace-nummer op uw afgiftebewijs.

De volgende voorwaarden zijn van toepassing op retourneren:

Al uw te retourneren artikelen dienen compleet, ongedragen, ongewassen en met alle aangehechte labels in de originele verpakking te zijn.

Artikelen dienen binnen 14 dagen na ontvangst van uw bestelling geretourneerd te worden. Houd er rekening mee dat niet alle artikelen geretourneerd mogen worden.

Voor meer informatie kunt u terecht op onze [klantenservice pagina](#).

Bijlage 4

GIFT CARDBELEID

1. AANSCHAF VAN GIFT CARDS

1.1 Tommy Hilfiger Gift Cards zijn verkrijgbaar bij de Europese online-winkels van Tommy Hilfiger op www.tommy.com. De Gift Cards zijn uitsluitend online te gebruiken bij de Europese online-winkels van Tommy.com.

1.2 Gift Cards zijn verkrijgbaar in verschillende ontwerpen en u kunt een persoonlijke boodschap laten meesturen met de Gift Card. Tommy Hilfiger aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor de inhoud van uw persoonlijke boodschap en behoudt zich het recht voor uw persoonlijke boodschap niet in de Gift Card op te nemen indien deze ongepast wordt geacht.

1.3 Gift Cards zijn verkrijgbaar in elke waarde, doch uitsluitend in euro's of Britse ponden, met een minimum van £ 15/€ 15,= en een maximum van £ 600/€ 600,= op de volgende websites: <http://de.tommy.com>, <http://at.tommy.com>, <http://nl.tommy.com>, <http://fr.tommy.com>,

<http://uk.tommy.com>, <http://be.tommy.com>, <http://it.tommy.com>,

<http://es.tommy.com>.

1.4 Wij leveren Gift Cards gratis af via gewone post. Indien een Gift Card deel uitmaakt van een bestelling samen met andere Tommy Hilfiger-producten, wordt de Gift Card apart aan u toegezonden. U krijgt per e mail bericht zodra de Gift Card aan u is verzonden.

2. GELDIGHEID VAN GIFT CARDS

2.1 De Gift Card is alleen geldig in Europa gedurende een periode van 24 maanden na het laatste gebruik (vragen over het tegoed vallen ook onder "gebruik"). Bij verval van de Gift Card vervalt een eventueel ongebruikt tegoed. Dit wordt niet in contanten of als krediet uitgekeerd.

2.2 De Gift Card kan niet worden geruild of geretourneerd voor contanten of krediet, behalve in landen waar het wettelijk verplicht is dat de Gift Card kan worden omgezet in contanten. Wederverkoop van de Tommy Hilfiger Gift Card aan derden is verboden.

2.3 Op Gift Cards en het gebruik daarvan bij de Europese online-winkels van tommy.com zijn de online algemene koop en gebruiksvoorwaarden en het privacybeleid van Tommy Hilfiger van toepassing. Tommy Hilfiger behoudt zich het recht voor deze voorwaarden op enig moment te wijzigen zonder kennisgeving. U wordt geacht het Gift Cardbeleid alsmede de online koop en gebruiksvoorwaarden van Tommy Hilfiger te hebben doorgelezen. U vindt deze [hier](#) of bij ons Klantenservicecentrum: hier of bij ons Klantenservicecentrum:contact.be@service.tommy.com

Per telefoon: 02 808 50 08* Maandag tot en met Vrijdag 09.30 - 18.00, *(Standaardtarief, de tarieven voor mobiel bellen kunnen afwijken).

2.4 Dit Gift Cardbeleid alsmede de algemene voorwaarden als hiervoor bedoeld in artikel 2.3 zijn aan wijziging onderhevig.

3. BESTEDING VAN UW GIFT CARD

3.1 Een Gift Card kan niet worden gebruikt om een andere Gift Card te kopen.

3.2 De valuta van een Gift Card kan niet worden gewijzigd of omgewisseld. Een Gift Card kan alleen worden gebruikt voor aankopen in de landen die dezelfde valuta hanteren als die van de Gift Card.

3.2 Gift Cards kunnen worden gecombineerd met andere online actieaanbiedingen van Tommy Hilfiger. Op dit moment kan slechts één Gift Card worden gebruikt per bestelling.

3.3 Waar nodig zullen onze systemen tegoeden op Gift Cards in euro's omwisselen in Britse ponden of omgekeerd op basis van een regelmatig geactualiseerde wisselkoers (www.oanda.com).

3.4 Er kan slechts één Gift Card worden ingewisseld per bestelling. Om de Gift Card te gebruiken dient u:

- uw Tommy Hilfiger-product(en) toe te voegen aan uw winkelmandje;
- "KASSA" te kiezen;
- bij de afrekenstap in het kassascherm te kiezen voor "Betalen met een Tommy Hilfiger Gift Card";
- alle cijfers op de achterzijde van de Gift Card in te voeren;
- de folie op de achterzijde van de Gift Card weg te krassen om de PIN-code te onthullen en deze in het vakje "PIN-code Gift Card" in te voeren;
- te kiezen voor "Toepassen" (waarna het systeem kan controleren of het tegoed op uw Gift Card voldoende is om uw bestelling te dekken);
- op de knop "Verder" te drukken om verder te gaan naar het controlestadium alvorens uw bestelling te plaatsen.
- Uw betaling wordt pas verwerkt nadat u uw gegevens hebt gecontroleerd, de voorwaarden hebt geaccepteerd en op de knop "Plaats bestelling" hebt gedrukt.

3.5 De totale bestelling (dat wil zeggen de prijs van de producten, eventueel toepasselijke omzetbelasting en verzendkosten) wordt verrekend met het tegoed op de Gift Card. Het tegoed op de Gift Card wordt bijgewerkt zodra uw bestelling is verwerkt.

3.6 Indien de waarde van gekochte producten minder bedraagt dan de totale waarde van de Gift Card, blijft een eventueel ongebruikt tegoed op de Gift Card staan voor toekomstige bestellingen waarvoor dezelfde Gift Cardgegevens worden gebruikt. Indien de waarde van uw bestelling meer bedraagt dan de totale waarde van de Gift Card, wordt u gevraagd het verschil via een andere betaalwijze te voldoen.

3.7 Tommy Hilfiger behoudt zich het recht voor bestellingen die met een Gift Card worden betaald, te weigeren, te annuleren of ter beoordeling onder zich te houden in geval van vermoede fraude, abusievelijk verstrekte Gift Cards of andere overtredingen van dit Gift Cardbeleid.

4. RETOURZENDING VAN PRODUCTEN DIE MET EEN GIFT CARD ZIJN BETAALD

4.1 Indien u (binnen de in het beleid van de online-winkel aangegeven termijn) een Tommy Hilfiger-product retourneert dat met een Gift Card is betaald, wordt de Gift Card opnieuw gecrediteerd met het desbetreffende bedrag.

4.2 Zorg ervoor dat u uw Gift Card bewaart na een bestelling voor het geval u een product moet retourneren, omdat u het nummer en de PIN-code van de Gift Card, die u op de achterzijde van de Gift Card vindt, nodig hebt om het gerestitueerde bedrag opnieuw te kunnen gebruiken.

5. GIFT CARDTEGOED

5.1 kunt het tegoed op uw Gift Card te allen tijde controleren door [hier](#) te klikken. Het tegoed op de Gift Card kan worden gecontroleerd met het geldige nummer en de PIN-code van de Gift Card.

5.2 Wij maken u erop attent dat het op dit moment niet mogelijk is de Gift Cards weer op te laden.

5.3 Indien u meer informatie over de Gift Card wilt, kunt u een e-mail sturen naar contact.be@service.tommy.com.

6. VERLOREN OF GESTOLEN GIFT CARDS

Tommy Hilfiger is niet verantwoordelijk voor verloren, gestolen, vernietigde of onbevoegd gebruikte Gift Cards. De houder van de Gift Card ontvangt geen vergoeding.

Cookieverklaring

Bekijk voor uw rechten met betrekking tot cookies, onze cookieverklaring die u [hier](#) kunt vinden.

(© 2014, Hilfiger Stores B.V.)